

联想集团视觉识别系统 指导手册

***lenovo* 联想**

1.0	简介	6.0	全球运用的品牌标识应用系统
1.1	指导手册的使用方法	6.1	名片
1.2	我们的品牌	6.2	信纸
2.0	企业标识	6.3	信封
2.1	英文标识	6.4	致谢便条
2.2	中英文标识	6.5	传真
2.3	英文标识的最小尺寸及隔离区	6.6	备忘录
2.4	中英文标识的最小尺寸及隔离区	6.7	新闻夹
2.5	标识比例——垂直格式	6.8	广告排版
2.6	标识比例——水平格式	6.9	PowerPoint
2.7	不适当的使用	6.10	品牌标识专车
2.8	辅助图形——垂直格式	7.0	本地运用的品牌标识应用系统
2.9	辅助图形——水平格式	7.1	名片
2.10	辅助图形的使用	7.2	信纸
3.0	企业颜色	7.3	信封
3.1	彩色标识	7.4	致谢便条
3.2	黑白标识	7.5	传真
3.3	正确的色彩使用	7.6	备忘录
3.4	不适当的色彩使用	7.7	新闻夹
3.5	色彩的搭配规则	7.8	广告排版
3.6	色彩均衡表	7.9	PowerPoint
4.0	企业字体	7.10	品牌标识专车
4.1	英文字体		
4.2	中文字体		
4.3	正确的字体排版		
5.0	图片风格		
5.1	我们的品牌图片		
5.2	定位概念——科技创造自由		
5.3	品牌特性——诚信		
5.4	品牌特性——创新有活力		
5.5	品牌特性——优质专业服务		
5.6	品牌特性——容易		

1.0 简介

1.1 指导手册的使用方法

1.2 我们的品牌

1.1 指导手册的使用方法

联想是年青而有活力的企业，成长于强手云集的市场中，见证了中国IT产业的迅猛发展。在日新月异的新纪元中，联想坚持不断创新，不断进步。我们拥有丰富的市场资源和科技资源，拥有从IT产业积累的实际操作经验，更拥有在企业运作和管理过程中积累的宝贵知识财富。

品牌是信誉的长期积累，标志着企业的产品性能、服务质量的状况。对联想来说，品牌是我们一个很大的优势，我们还要坚持去做才能保持下去。

我们的品牌是在我们与每一位用户交流和他们感受中不断形成的。从我们接电话的方式到我们经营企业的态度、从我们的办公文具到我们的网站，我们的品牌就是我们的一举手一投足，就是我们的声誉。

在面对我们的用户和其他所有品牌载体时，我们必须确保联想的品牌形象在视觉表现上是统一和一致的。为达到这一目标，我们希望每位使用者能理解并严格遵守该品牌指导手册中的所有准则。

本手册主要用于指导品牌标识在印刷品系统中的应用，并不包含品牌标识在产品上的应用指导。如欲进一步了解品牌指导手册或对具体使用方法有任何建议，请联络联想品牌管理人员。

1.2 我们的品牌

我们的品牌定位清晰地阐述了“什么是联想”和“联想是如何工作的”。这个品牌定位并不是一个使命声明或是一个商业模式，也不一定是我们的口号，而是一种发展品牌的方式和可向品牌对象提出的联想真正价值的正确解释。

联想品牌定位“科技创造自由”同时包含了如下品牌特性：

- 诚信
- 创新有活力
- 优质专业服务
- 容易

这个主题是通过品牌名称和标识同时在文字和视像上体现出来的。lenovo读成 [len' nəuvəu]，发音上和“联想”的“联”相近，而

“novo”是拉丁语，译为“新的，创新”。lenovo可被演绎为“创新的联想”或“联想创新”。整个标识采用现代“sans serif”字体，以达到设计简洁和易读的目的。在“e”上向上倾斜的一笔暗示着联想在提升客户生活和工作质量中都占有重要的地位。同时，标识采用独具现代感的蓝色，意味着专业、企业精神和科技。

国外版本：



国内版本：



2.0	企业标识
2.1	英文标识
2.2	中英文标识
2.3	英文标识的最小尺寸及隔离区
2.4	中英文标识的最小尺寸及隔离区
2.5	标识比例——垂直格式
2.6	标识比例——水平格式
2.7	不适当的使用
2.8	辅助图形——垂直格式
2.9	辅助图形——水平格式
2.10	辅助图形的使用

2.1 英文标识

联想的品牌标识是一个文字标识。标识的字体经过了特殊的绘制和造形处理，不能以任何方式做任何修改或重新绘制。英文的标识根据所提供的标准电子版本进行复制。正确的尺寸和比例规定如图01所示：



图01

2.2 中英文标识

联想的品牌标识是一个文字标识。标识的字体经过了特殊的绘制和造形处理，不能以任何方式做任何修改和重新绘制。中英文标识必须成一直线。中英文标识应该根据所提供的标准电子版本进行复制。正确的尺寸和比例规定如图02所示：

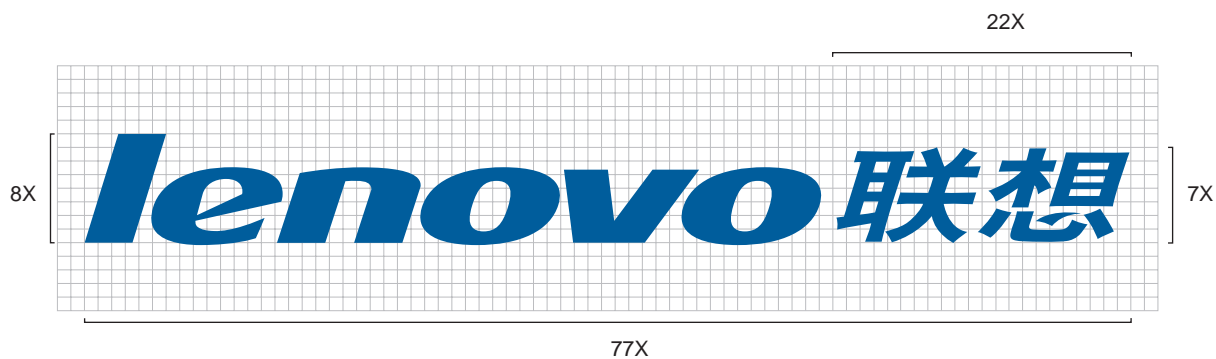


图02

2.3 英文标识的最小尺寸及隔离区

联想英文标识的长度应不小于13毫米如图03以保证最大限度的可辨识度。

对联想标识周围的最小隔离区的界定，是为了保证标识的完整性和最大的冲击力。这个隔离区内应该没有任何文字、图形、视像元素、线条或图片。

标识周围最小的隔离区被定义为联想标识中小写的“l”之高度的1.5倍如图04。隔离区的面积越大越好，请尽可能地扩大隔离区的范围以保证标识是突出的。



图03



图04

2.4 中英文标识的最小尺寸及隔离区

联想中英文标识的长度应不小于18.5毫米以保证最大限度的可辨识度如图05。

对联想标识周围的最小隔离区的界定，是为了保证标识的完整性和最大的冲击力。这个隔离区内应该没有任何文字、图形、视像元素、线条或图片。

标识周围最小的隔离区被定义为联想标识中小写的“l”之高度的1.5倍如图06。隔离区的面积越大越好，请尽可能地扩大隔离区的范围以保证标识是突出的。



图05



图06

2.5 标识的比例——垂直格式

企业标识的排版和尺寸是被预先设定的，使用网格图可以保证其在使用过程中的标准性和统一性。

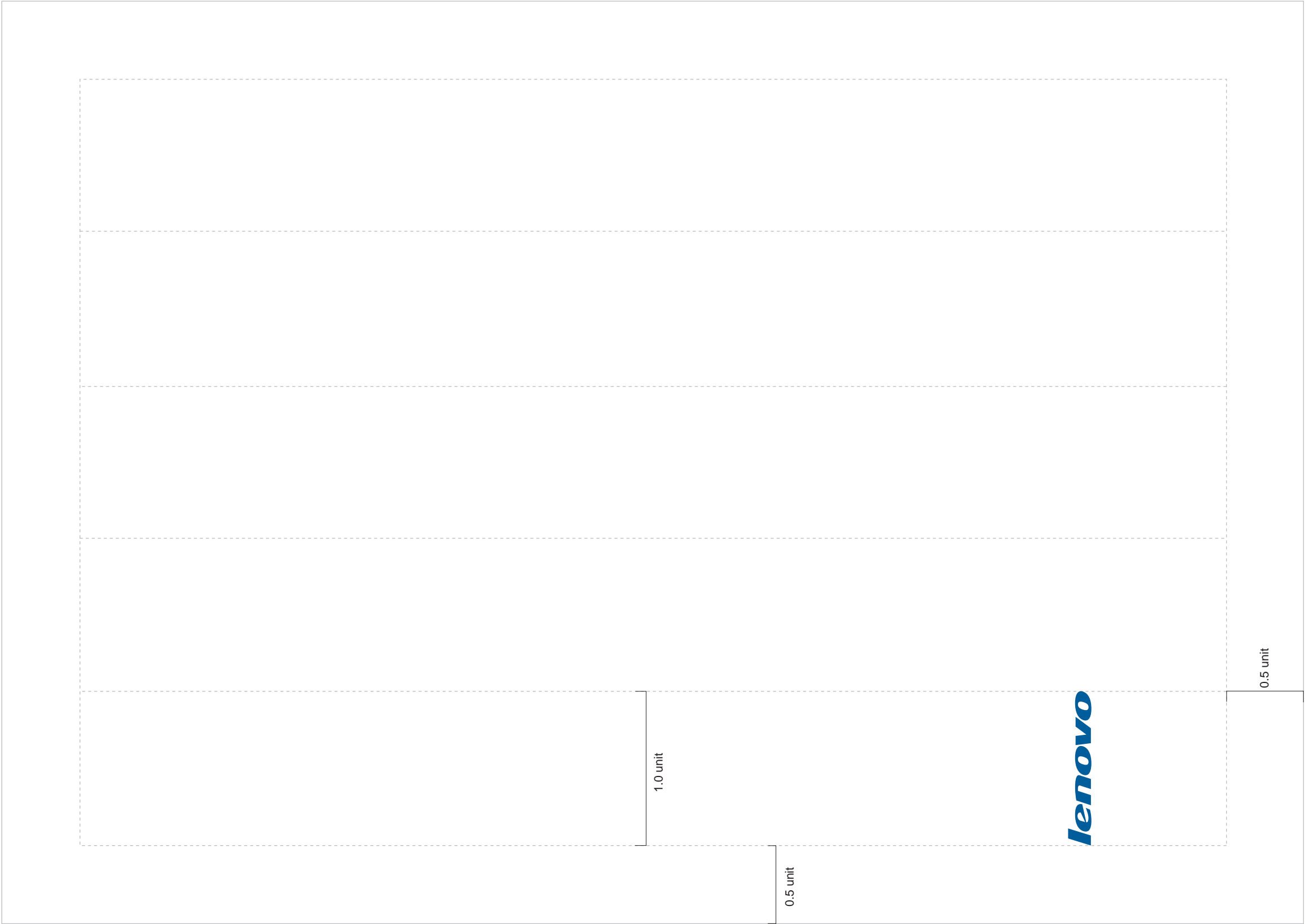


图07

2.6 标识的比例——水平格式

企业标识的排版和尺寸是被预先设定的，使用网格图可以保证其在使用过程中的标准性和统一性。

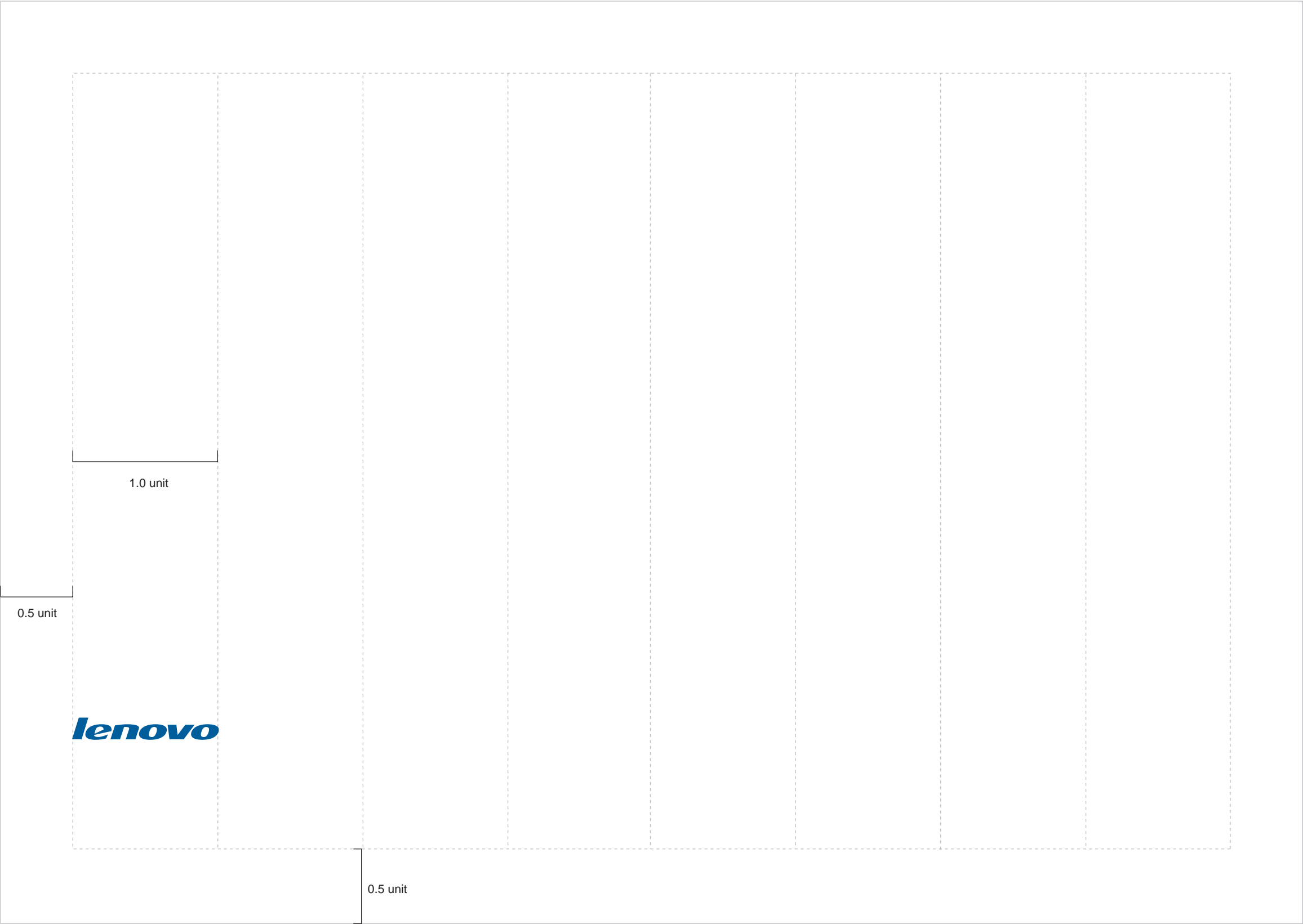


图08

2.7 不适当的使用

图09 不要使用色彩不饱和的标识

图10 不要重新绘制标识或为标识加上外边

图11 不要为标识添加阴影

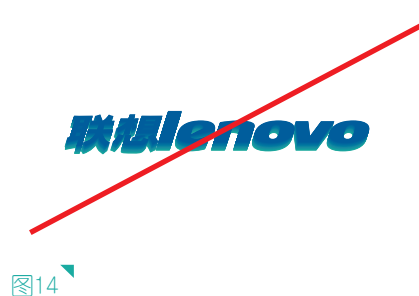
图12 不要修改标识的比例

图13 不要使用扭曲变形的标识

图14 不要修改标识的排版结构

图15 不要在图片背景上使用对比不明显的标识，尽量将标识放置于单色并有足够空间的背景上

图16 不要在有明显冲突的、有影响的或妨碍标识形状的背景上印刷标识



2.8 辅助图形——垂直格式

企业标识的排版和尺寸是被预先设定的，使用网格图可以保证其在使用过程中的标准性和统一性。

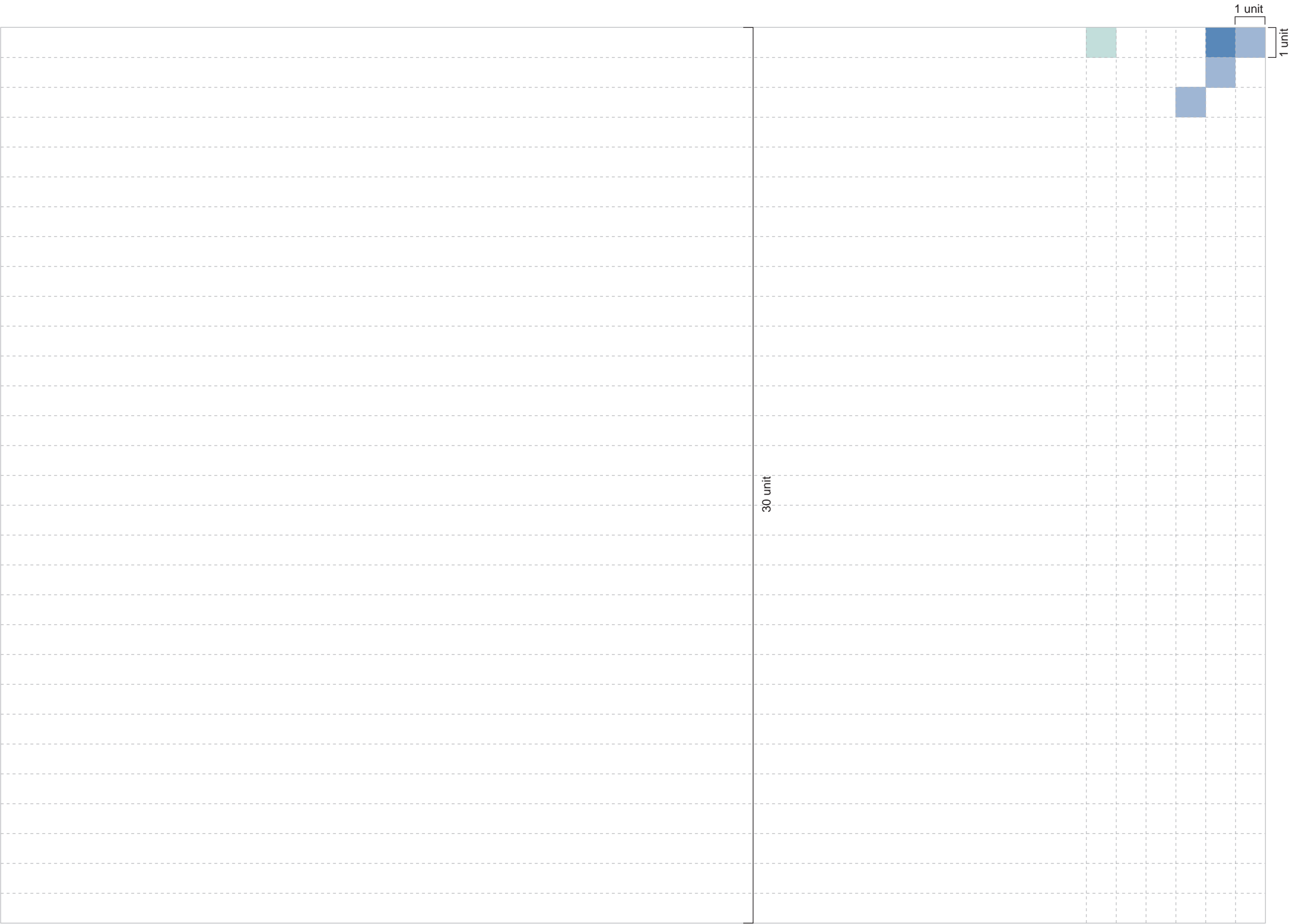


图17

2.9 辅助图形——水平格式

企业标识的排版和尺寸是被预先设定的，使用网格图可以保证其在使用过程中的标准性和统一性。



图18

2.10 辅助图形的使用

我们通常有三种辅助图形。为了营造生动有趣的联想氛围，在不违背使用原则的基础上，像素的使用可以灵活掌握。使用像素有助于突出重点信息或生成强烈的联想风格。辅助图形的使用示例如下：

图19——点状像素，通常用于文件系统的首页、各类手册的封面、广告或宣传资料。联想蓝像素的范围是15%和30%。联想绿的范围是25%，每页中只能使用一次联想绿。应该尽量少地使用点状像素。

图20——装饰条通常用于手册内页或PowerPoint模版中。联想蓝像素色彩的范围是100%和85%。纯色的联想绿只能出现一次，使用在交叉点上。装饰条与整页的比例是3:30。

图21——饱和色的像素通常用于文件系统的背页，手册的封底和章节分割页，文件夹和PowerPoint模版。联想蓝像素色彩的范围是100%和85%。纯色的联想绿像素只能出现一次，使用在交叉点上。

注释 所示样品为原尺寸的50%

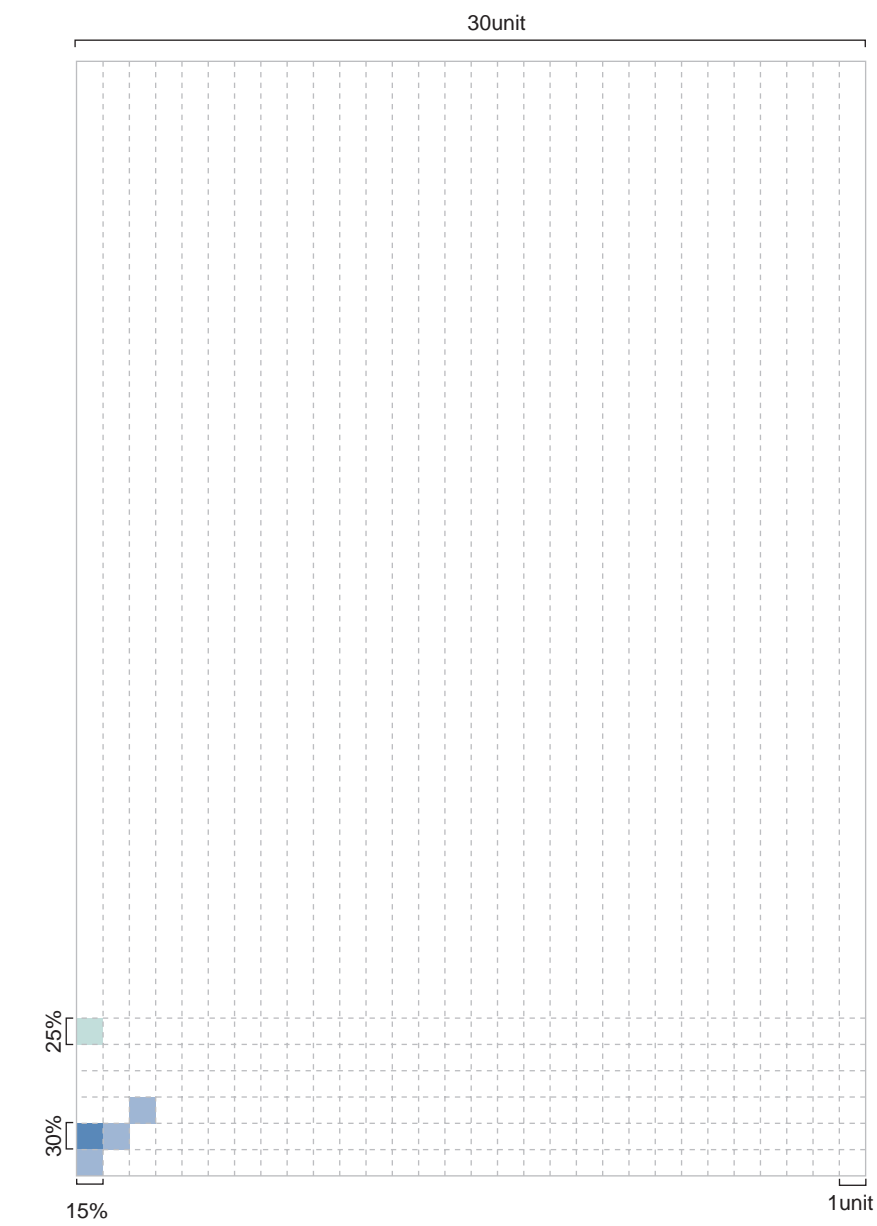


图19

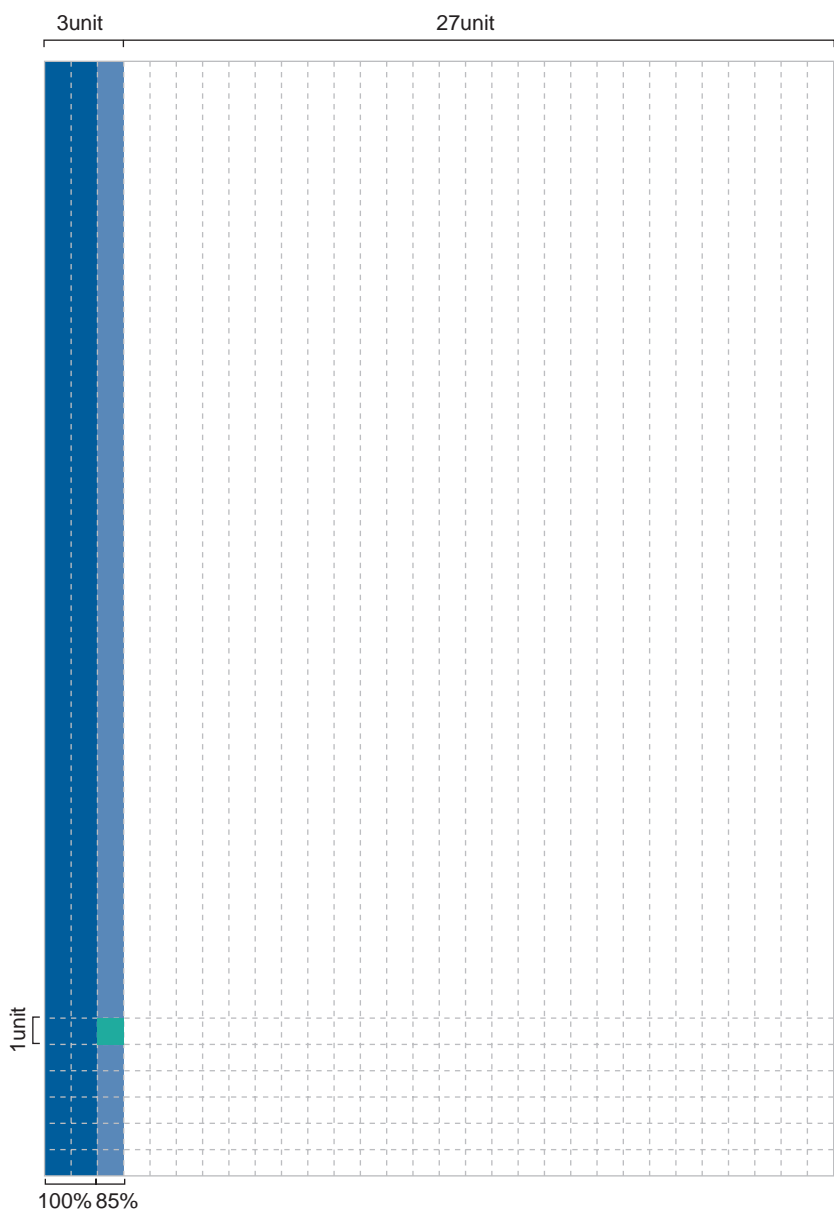


图20

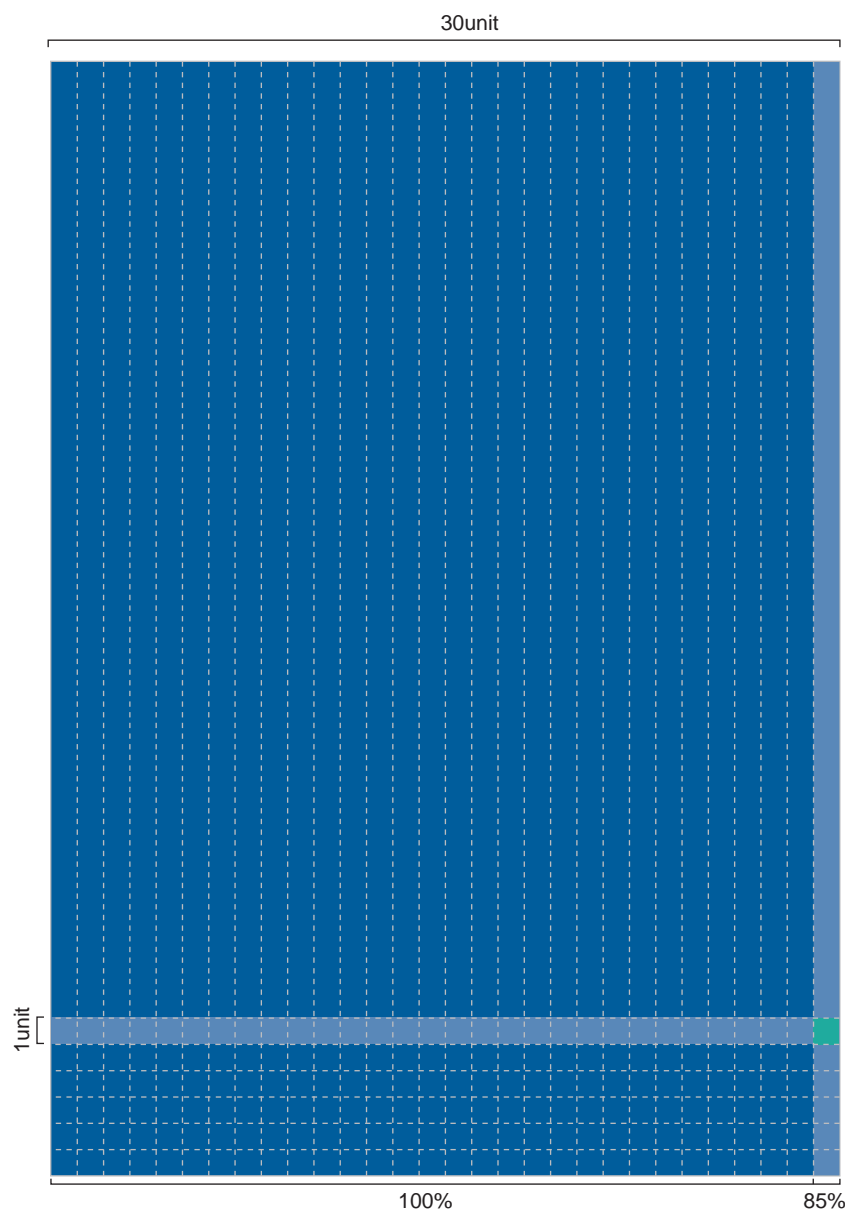


图21

3.0 企业颜色

3.1 彩色标识

3.2 黑白标识

3.3 正确的色彩使用

3.4 不适当的色彩使用

3.5 色彩的搭配规则

3.6 色彩均衡表

3.1 企业颜色

联想标识主色调为联想蓝如图22，代表值得信赖，专业和创新的品牌特性。

图23为联想蓝之色彩参考资料。正确的色彩使用，请参照3.3部分的说明。



图22



联想蓝	专用色	Pantone 301C/Pantone 301U
印刷色	C.100	M.50 Y.0 K.20
RGB	R.25	G.73 B.136

图23

3.2 黑白标识

在单一色彩情形下，标识的使用方法是应将黑色标识放置在浅色背景上或把白色标识放置在深色背景上如图24。

图25为色彩参考资料。正确的色彩使用，请参照3.3部分的说明。

图24



图25



联想黑	专用色	Pantone Black
印刷色	C.0	M.0 Y.0 K.100
RGB	R.0	G.0 B.0

3.3 正确的色彩使用

联想的标识在印刷品系统中只能采用联想蓝、黑色和白色。虽然没有严格界定背景色，但是只要有可能，白色是首选的背景色。

色彩使用范例如下：

图26、27 白色背景，用黑色或联想蓝标识。

图28、29 浅色背景，只能使用黑色标识。

图30、31 深色背景，用白色标识。

在以下颜色的背景上不要采用联想蓝，建议使用白色标识。

图32 金属色、图33联想灰、图34联想蓝、图35 黑色



图26



图27



图28



图29



图30



图31



图32



图33



图34



图35

3.4 不适当的色彩使用

图36 不要改变联想蓝的构成

图37 不要在标识上同时使用两种颜色或任何其它未指定的颜色

图38 不要把采用联想蓝的标识放置在不协调的色彩背景上

图39 不要把标识放在可影响标识效果的背景上

图40 不要把采用联想蓝的标识放置在深色的背景上

图41 不要把企业标识放置在花哨的画面上

图42 不要把联想黑色的标识放置在联想蓝的背景上

图43 不要使用色彩不饱和的标识



图36



图37



图38

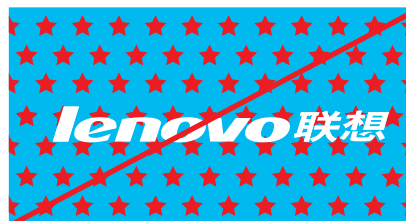


图39



图40



图41



图42



图43

3.5 色彩的搭配规则

企业主色调是联想蓝如图44，黑色和白色是备选色。标识的色彩只能使用联想蓝，黑色和白色。

辅助色是联想绿（图45）和联想灰（图46），建议在辅助图形和文本中使用，以衬托联想蓝。



图44

联想蓝	专用色	Pantone 301C/301U
印刷色	C.100	M.50 Y.0 K.20
RGB	R.25	G.73 B.136

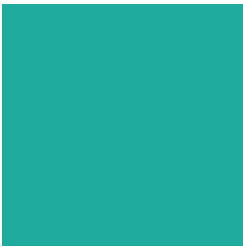


图45

联想绿	专用色	Pantone 7473C/7473U
印刷色	C.70	M.0 Y.40 K.10
RGB	R.71	G.168 B.136



图46

联想灰	专用色	Pantone 443C/443U
印刷色	C.10	M.0 Y.10 K.30
RGB	R.157	G.171 B.154

3.6 色彩均衡表

所有的传播材料都要遵守预先设定的色彩均衡原则。色彩均衡表主要用于对此原则进行解释。在主要的应用系统中，白色和联想蓝总是做为基础色出现。不同的色彩度及明

度只作为亮点或点缀小范围使用。请参照以下图表，正确掌握各种色彩搭配使用量的比例。

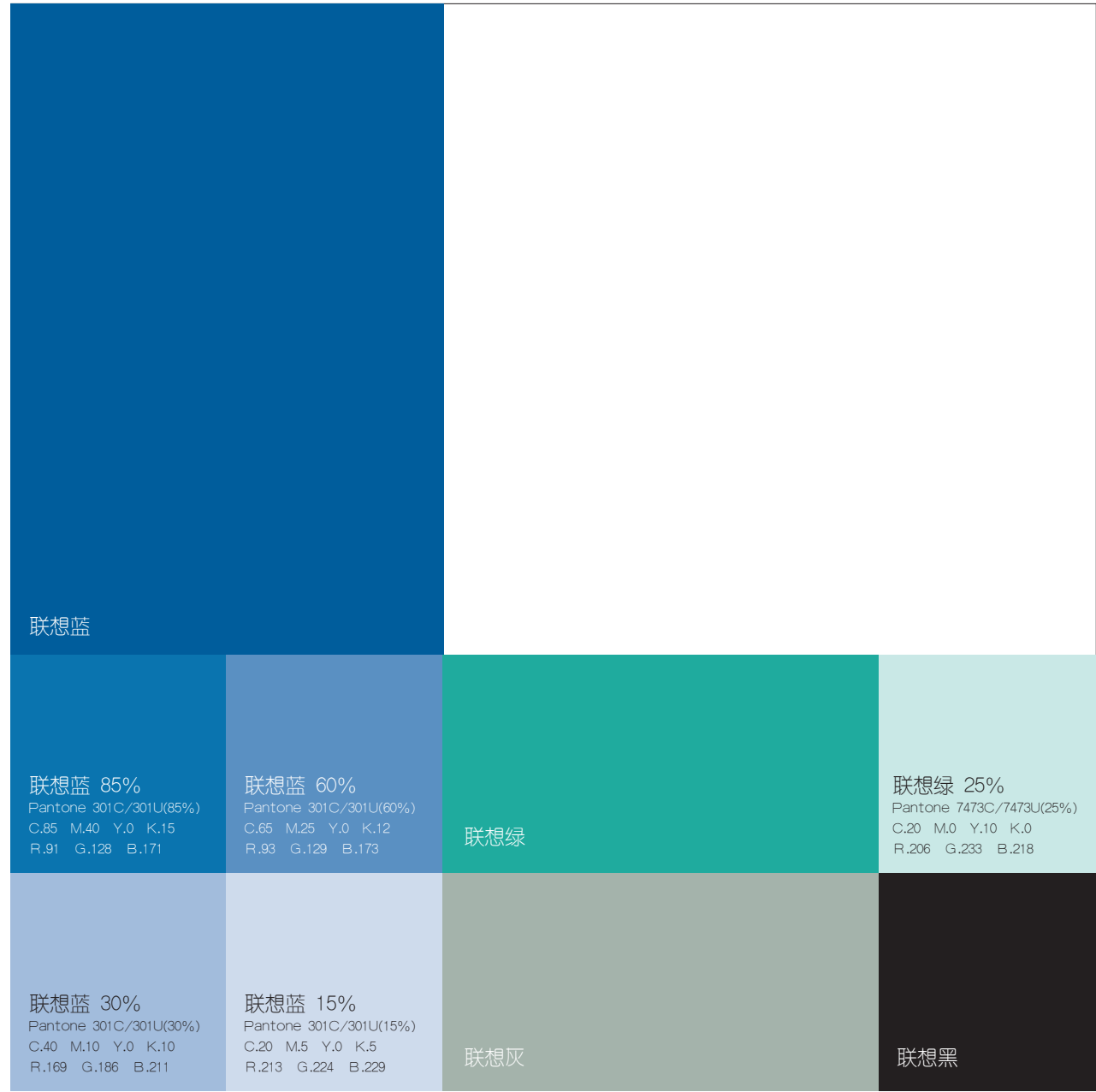


图47

- 4.0 企业字体
- 4.1 英文字体
- 4.2 中文字体
- 4.3 正确的字体排版

4.1 英文字体

Helvetica是联想指定英文字体，主要用于包括广告和印刷材料等在内的所有沟通形式。疏朗的字体便于阅读，是对标识的有力补充。

Helvetica UltraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789~!@#\$%^&*()_+œΣ〃®ƒ¥ˆøπ¬Δ'©ƒðß

Helvetica UltraLight Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789~!@#\$%^&()_+œΣ〃®ƒ¥ˆøπ¬Δ'©ƒðß*

Helvetica Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789~!@#\$%^&*()_+œΣ〃®†¥ˆøπ¬Δ'©ƒðß

Helvetica Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789~!@#\$%^&()_+œΣ〃®†¥ˆøπ¬Δ'©ƒðß*

Helvetica Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789~!@#\$%^&*()_+œΣ〃®†¥ˆøπ¬Δ'©ƒðß

Helvetica Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789~! @# \$ % ^ & * ()•«»¶ ·« ı„’ßœ' ~¶§

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789~! @# \$ % ^ & * ()•«»¶ ·« ı„’ßœ' ~¶§

Helvetica Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789~! @# \$ % ^ & * ()•«»¶ ·« ı„’ßœ' ~¶§

Helvetica Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789~!@#\$%^&*()_+ˆ•«»¶ ·« ı„’ßœ'~¶§

Helvetica Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789~!@#\$%^&*()_+ˆ•«»¶ ·« ı„’ßœ'~¶§

圆体、黑体和宋体是联想指定中文字体，主要使用于包括广告和印刷材料等在内的所有沟通形式。清晰的字体便于阅读，是对标识的有力补充。

首选字体 圆体——首选字体将应用在全部的文具系统上，同时，这也是全部印刷品和企业推广材料上建议使用的首选字体。圆体给人以亲切、温暖和突破原有局限的感觉，从而很好地体现了联想的品牌定位“科技创造自由”。

辅助字体 黑体/宋体——此两种字体可以给人以稳重、大方、值得信赖的感觉，可以用于企业推广材料。

圆体

联想是一间提供IT产品、全面解决方案与服务的公司，致力于运用先进的现代科技提供可信赖的资讯技术、工具和服务，使人们的生活和工作更加简便、高效、丰富多彩。联想以诚信为本，注重客户感受。我们的专业团队凭借对用户需求的准确把握，专注技术和方案的开发，力求领导创新的潮流，并结合完善的管理和服务体系，确保带给您最便捷的工作体验，最简约的生活感受。

黑体

联想是一间提供IT产品、全面解决方案与服务的公司，致力于运用先进的现代科技提供可信赖的资讯技术、工具和服务，使人们的生活和工作更加简便、高效、丰富多彩。联想以诚信为本，注重客户感受。我们的专业团队凭借对用户需求的准确把握，专注技术和方案的开发，力求领导创新的潮流，并结合完善的管理和服务体系，确保带给你最便捷的工作体验，最简约的生活感受。

宋体

联想是一间提供IT产品、全面解决方案与服务的公司，致力于运用先进的现代科技提供可信赖的资讯技术、工具和服务，使人们的生活和工作更加简便、高效、丰富多彩。联想以诚信为本，注重客户感受。我们的专业团队凭借对用户需求的准确把握，专注技术和方案的开发，力求领导创新的潮流，并结合完善的管理和服务体系，确保带给你最便捷的工作体验，最简约的生活感受。

4.3 正确的字体排版

中文如图48和英文如图49的文本在排版时都应使用左对齐，注意大小写。正文应是在浅色背景上使用黑色文字或在深色背景上使用白色文字。为了使标题突出，标题应使用加粗字体并可使用联想指定颜色的主色调或辅助色。

中文字体排版

全面解决方案与服务的公司

致力于运用先进的现代科技提供可信赖的资讯技术、工具和服务，使人们的生活和工作更加简便、高效、丰富多彩。联想以诚信为本，注重客户感受。我们的专业团队凭借对用户需求的准确把握，专注技术和方案的开发，力求领导创新的潮流，并结合完善的管理和服务体系，确保带给您最便捷的工作体验，最简约的生活感受。联想，为您营造一个更自由的生活空间，更广阔的商务领域。对于个人消费者：联想全心全意为您演绎科技生活的自由体验，通过易用的电脑，时尚轻巧的数码产品及无处不在的销售服务体系，您和您的家人将真正看到、听到、并感受到梦想成真所带来的轻松和欢愉。联想始终以尊敬和关怀的态度、伙伴的心和创新前瞻的眼光为您量身定制每项产品与服务，从前端的电脑产品到后台伺服器，从丰富的外设产品到专业的IT服务，联想确保助您高效便捷地开拓新的商机。

图48

英文字体排版

Technology solutions through our products and services

We look to provide the most advanced and trusted IT tools and services so that people can enjoy the convenience, efficiency and choice they deserve. Legend core belief revolves around trust and a keen focus on customer needs and aspirations. Our professional teams have an in-depth understanding of customer focusing the development of new technology and solutions to lead innovation, and the management expertise to ensure you the most efficient working experience and a life simplified. Legend-expanding both your lifestyle and business horizons. Legend brings the latest digital innovations, easy-to-use computing technology, convenient network and friendly service systems to you and your family. Your dream of a carefree life is our reality.

图49

- 5.0 图片风格
- 5.1 我们的品牌图片
- 5.2 定位概念——科技创造自由
- 5.3 品牌特性——诚信
- 5.4 品牌特性——创新有活力
- 5.5 品牌特性——优质专业服务
- 5.6 品牌特性——容易

5.1 我们的品牌图片

品牌形象的意义要远远大于简单的标识。在接下来几页所展示的图片中，我们可以看到如何使用适当的图片清晰地诠释出联想的品牌定位：“科技创造自由”和联想的品牌特性：“诚信”、“创新有活力”、“优质专业服务”、和“容易”。我们总是选择易于理解和接受的、

同时能准确反映品牌特性的图片，以获得最大的视觉冲击力。以下是“科技创造自由”的合成视像表现图。有关视像色彩调配标准，图片合法使用的相关事项请与联想品牌小组联系。



5.2 定位概念——科技创造自由

以下的几张图片表达了“科技创造自由”这个品牌定位。

有关图片合法使用的相关事项，请与联想品牌小组联系。



图51 ca25956



图52 bf0063-001



图53 ba63821

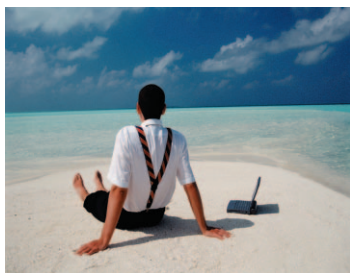


图54 bb9903-008



图55 bd2639-001



图56 bd1233-001

5.3 品牌特性——诚信

以下的几张图片表达了“诚信”这个品牌特性。

有关图片合法使用的相关事项，请与联想品牌小组联系。



图57 dv207006b



图58 879070-003



图59 879106-007



图60 dv207023a



图61 dv496065a



图62 bd0115-001



图63 ba00521



图64 351428-009

5.4 品牌特性——创新有活力

以下的几张图片表达了“创新有活力”这个品牌特性。

有关图片合法使用的相关事项，请与联想品牌小组联系。



图65 70010058



图66 ec4886-001



图67 891915-002



图68 bf0991-001



图69 ab12308

5.5 品牌待性——优质专业服务

以下的几张图片表达了“优质专业服务”这个品牌特性。
有关图片合法使用的相关事项，请与联想品牌小组联系。



图70 dv052027c



图71 ca31073



图72



图75 ec6973-001



图73 ec6601-001



图74 dv207006b



图76 MBU_051

5.6 品牌特性——容易

以下的几张图片表达了“容易”这个品牌特性。

有关图片合法使用的相关事项，请与联想品牌小组联系。

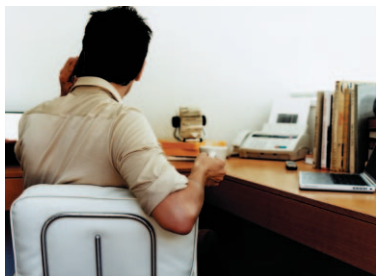


图77 892299-001



图78 AA047954



图79 ba63822



图80 829423-001

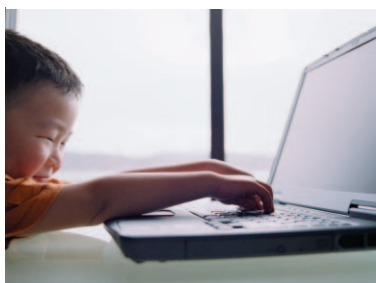


图81 AA047956



图82 bd5889-001



图83 10159965



图84 ca33524

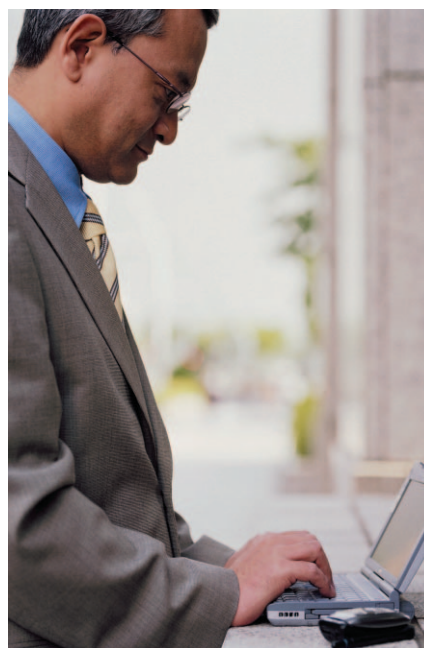


图85 AA049469

6.0	全球运用的品牌标识应用系统
6.1	名片
6.2	信纸
6.3	信封
6.4	致谢便条
6.5	传真
6.6	备忘录
6.7	新闻夹
6.8	广告排版
6.9	PowerPoint
6.10	品牌标识专车

6.1 名片

尺寸 91 × 49毫米
联想标识 35毫米宽

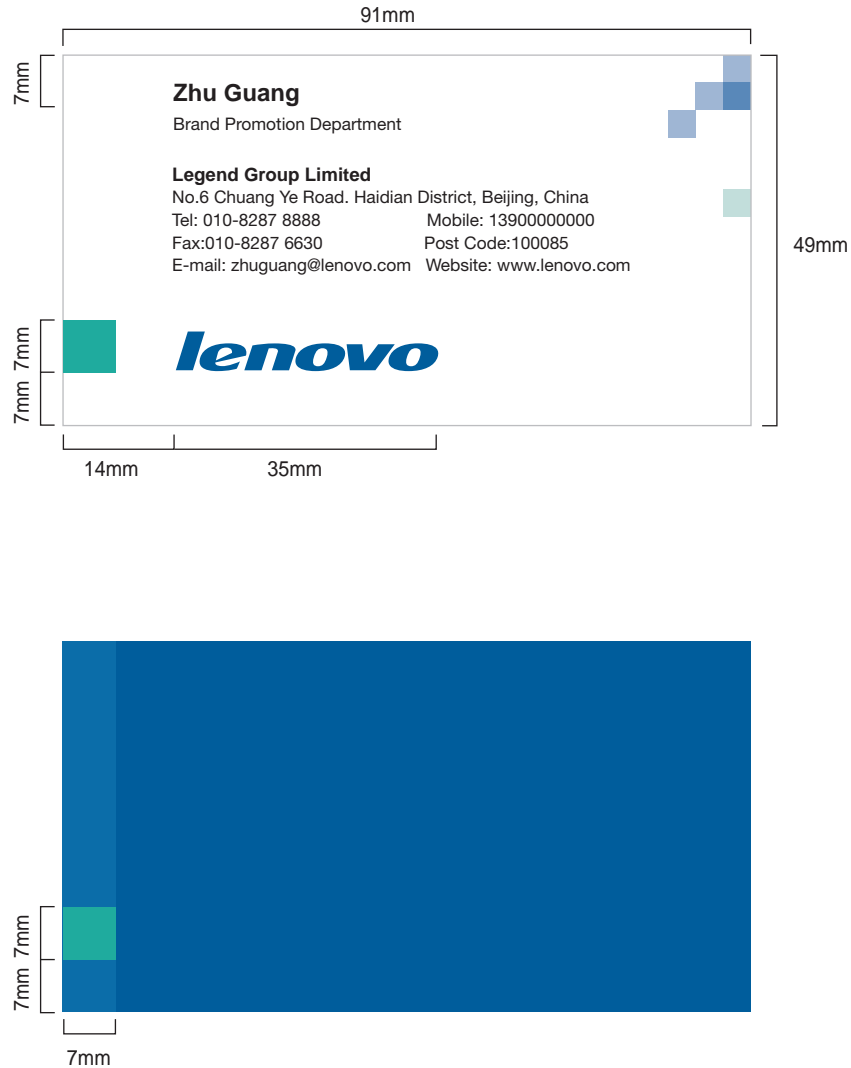
排版 公司英文名称7pt Helvetica Bold; 英文姓名9/9pt Helvetica Bold; 英文职务和地址6.5/9pt Helvetica Roman; 电话号码和 email 6.5/9pt Helvetica Roman

材质 Conqueror Smooth Wove, Diamond White Wove 220gsm

注释 所示样品为100%的实际图样

6.1

全
球
运
用
的
品
牌
标
识
应
用
系
统



6.2 信纸

尺寸 210 × 297毫米(A4)
联想标识 35毫米宽

排版 公司英文名称8pt Helvetica
Bold; 英文地址6.5/9.5pt Helvetica
Roman

材质 Conqueror Smooth Wove,
Diamond White Wove100gsm



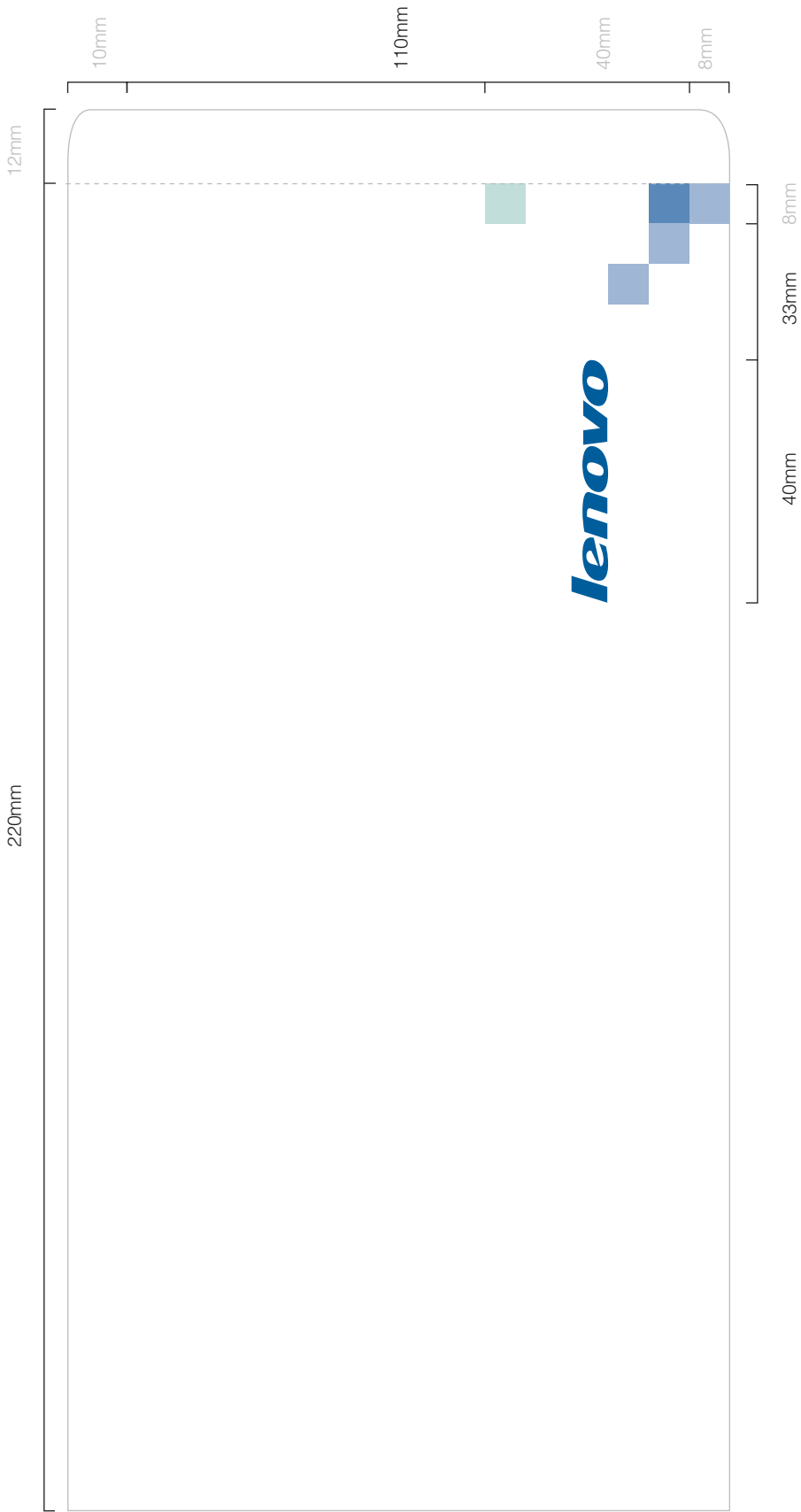
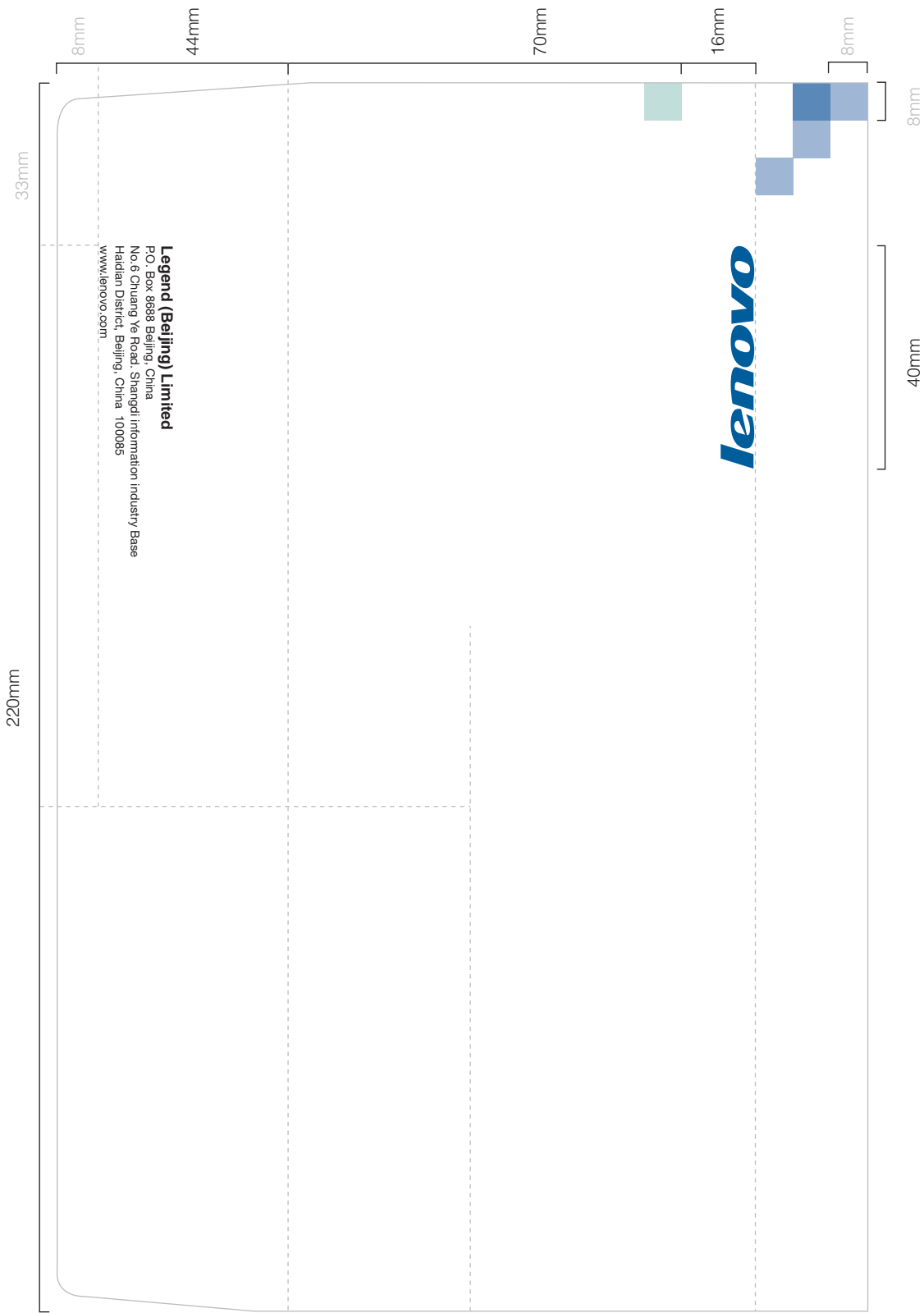
6.3 信封

尺寸 220 × 110毫米
联想标识 40毫米宽

排版 公司英文名称8pt Helvetica
Bold; 英文地址6.5/9.5pt Helvetica
Roman

材质 Conqueror Smooth Wove,
Diamond White Wove 120gsm

注释 所示样品为90%的实际图样



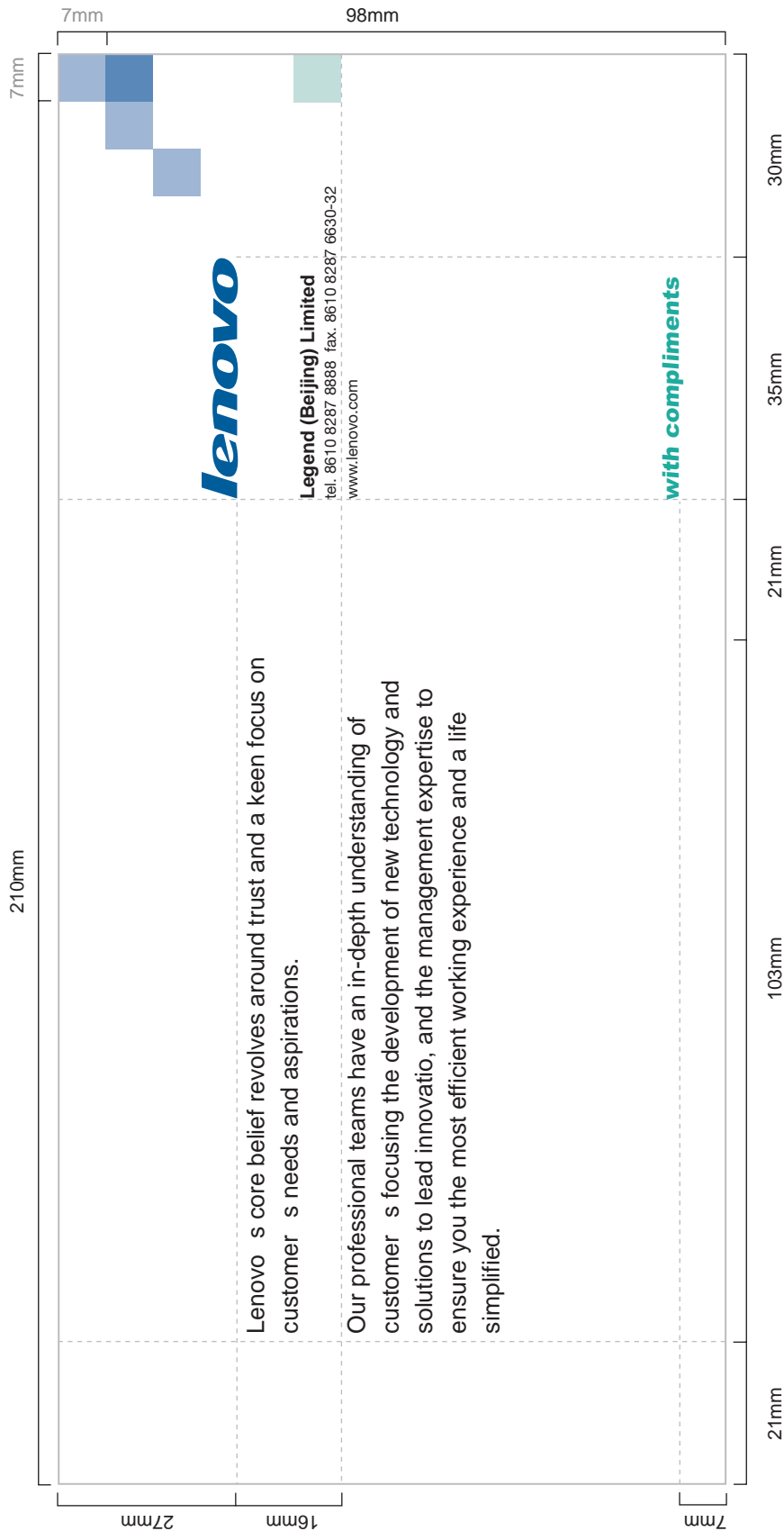
6.4 致谢便条

尺寸 210×98毫米
联想标识 35毫米宽

排版 公司英文名称8pt
Helvetica Bold; 英文地址
6.5/9.5pt Helvetica Roman

材质 Conqueror Smooth
Wove, Diamond White Wove
100gsm

注释 所示样品为100%的实际图样



排版 公司名称8pt Helvetica Bold; 英文地址6.5/9.5pt Helvetica Roman; 英文标题14/24pt Helvetica Black Italic

297mm

6.5

尺寸 210 × 297毫米(A4)
联想标识 35毫米宽

排版 公司英文名称8pt Helvetica Bold;英文地址6.5/9.5pt Helvetica Roman; 英文标题14/24pt Helvetica Black Italic

材质 White Woodfree Paper 100gsm

7mm

21mm

21mm

17mm

74mm

210mm

297mm

35mm

30mm

21mm

memorandum

lenovo

Legend (Beijing) Limited
tel. 8610 8287 8888 fax. 8610 8287 6630-32
www.lenovo.com

Date 10/03/03

To FutureBrand Zhang San

Cc FutureBrand Li Ying

From Lenovo Zhu Guang

Project Brand Book

We look to provide the most advanced and trusted IT tools and services so that people can enjoy the convenience, efficiency and choice they deserve.

Lenovo's core belief revolves around trust and a keen focus on customer's needs and aspirations. Our professional teams have an in-depth understanding of customer's focusing the development of new technology and solutions to lead innovation, and the management expertise to ensure you the most efficient working experience and a life simplified.

Lenovo - expanding both your lifestyle and business horizons.

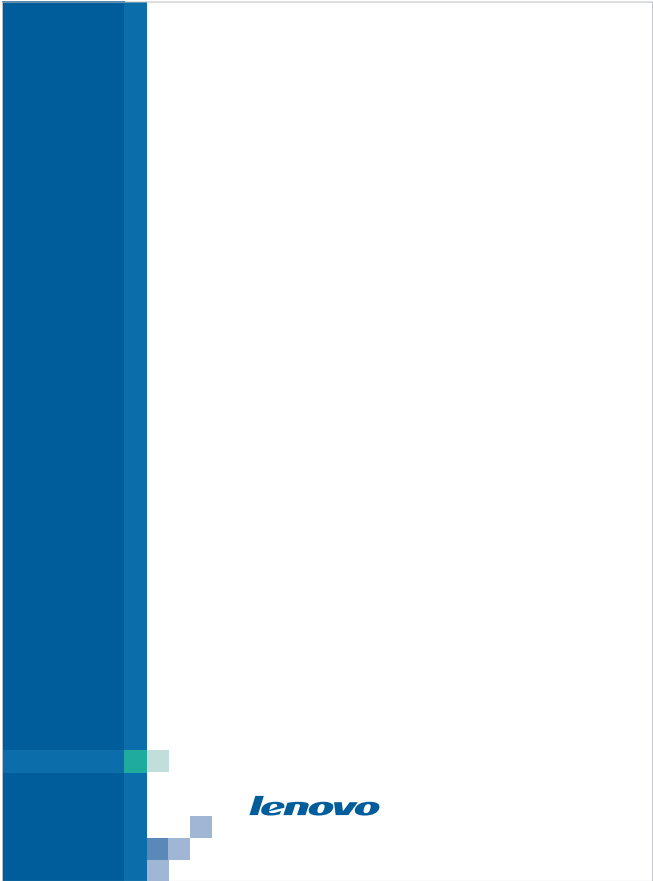
Lenovo brings the latest digital innovations, easy-to-use computing technology, convenient network and friendly service systems to you and your family. Your dream of a carefree life is our reality.

6.7 新闻夹

尺寸 折叠后尺寸为225 × 305毫米
联想标识 37.5毫米宽

排版 公司英文名称7pt Helvetica Bold;
英文地址6.5/9.5pt Helvetica Roman

材质 Art card 350gsm
注释 所示样品为原尺寸的37%



6.8 广告排版(竖版及横版)

图93和图94所示的是户外灯箱(竖版)和路牌(横版)的广告应用图例。关于联想标识、色彩、字体和图片的使用规范细节,请参照2.0部分至5.0部分的说明。

下图为广告应用例子,具体应用方法,请参考公司广告应用规范。

图93



图94

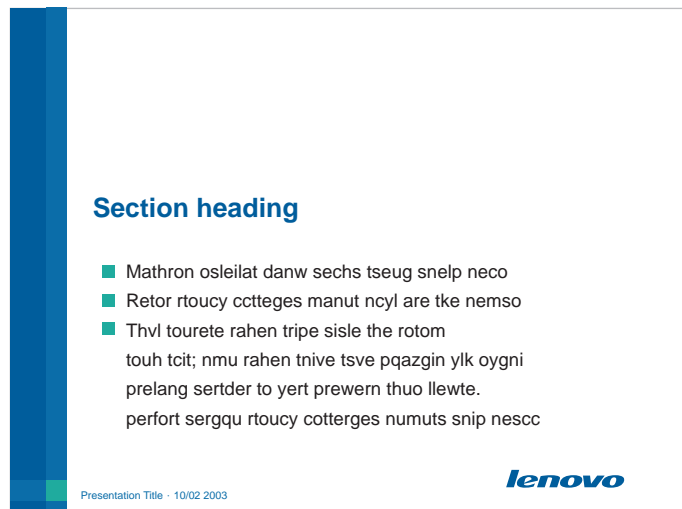
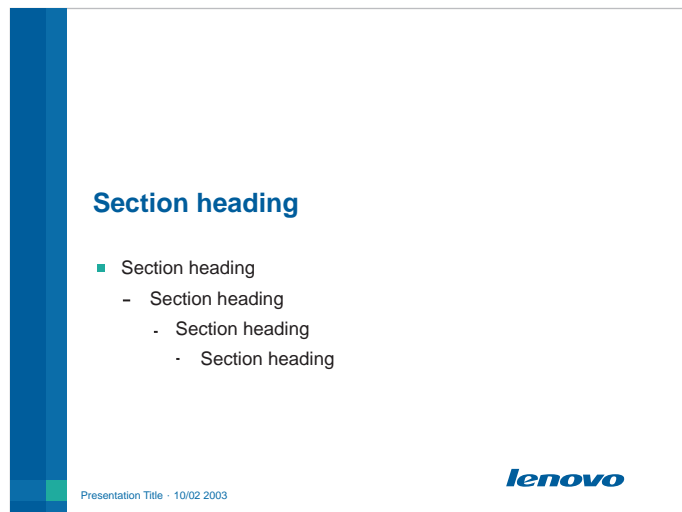
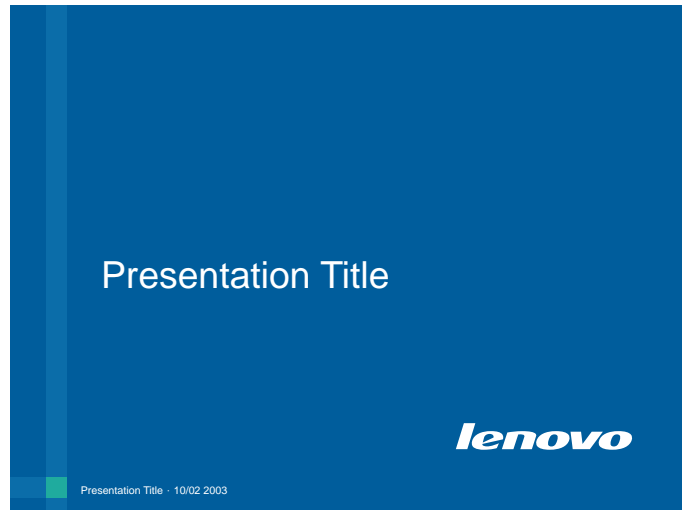


6.9 PowerPoint

图95所示的是电脑演示PowerPoint排版标准。如有任何疑问,请与联想品牌小组联系。

6.9

全球运用的品牌标识应用系统



7.0 本地运用的品牌标识应用系统

7.1 名片

7.2 信纸

7.3 信封

7.4 致谢便条

7.5 传真

7.6 备忘录

7.7 新闻夹

7.8 广告排版

7.9 PowerPoint

7.10 品牌标识专车

7.1 名片

尺寸 91 × 49毫米
联想标识 49毫米宽

排版 公司中文名称7pt 粗圆体；公司英文名称7pt Helvetica Bold；中文姓名9/9pt 粗圆体；中文职务和地址6.5/9pt 中圆体；英文姓名9/9pt Helvetica Bold；英文职务和地址 6.5/9pt Helvetica Roman；电话号码和email 6.5/9pt Helvetica Roman

材质 Conqueror Smooth
Wove, Diamond White Wove
220gsm

注释 所示样品为100%的实际图样

7.1

本地运用的品牌标识应用系统



7.2 信纸

尺寸 210×297毫米(A4)
联想标识 49毫米宽

排版 公司中文名称8pt 粗圆体；公司英文名称 8pt Helvetica；中文地址7/9.5pt 中圆体；英文地址 6.5/9.5pt Helvetica Roman

材质 Conqueror Smooth Wove, Diamond White Wove 100gsm

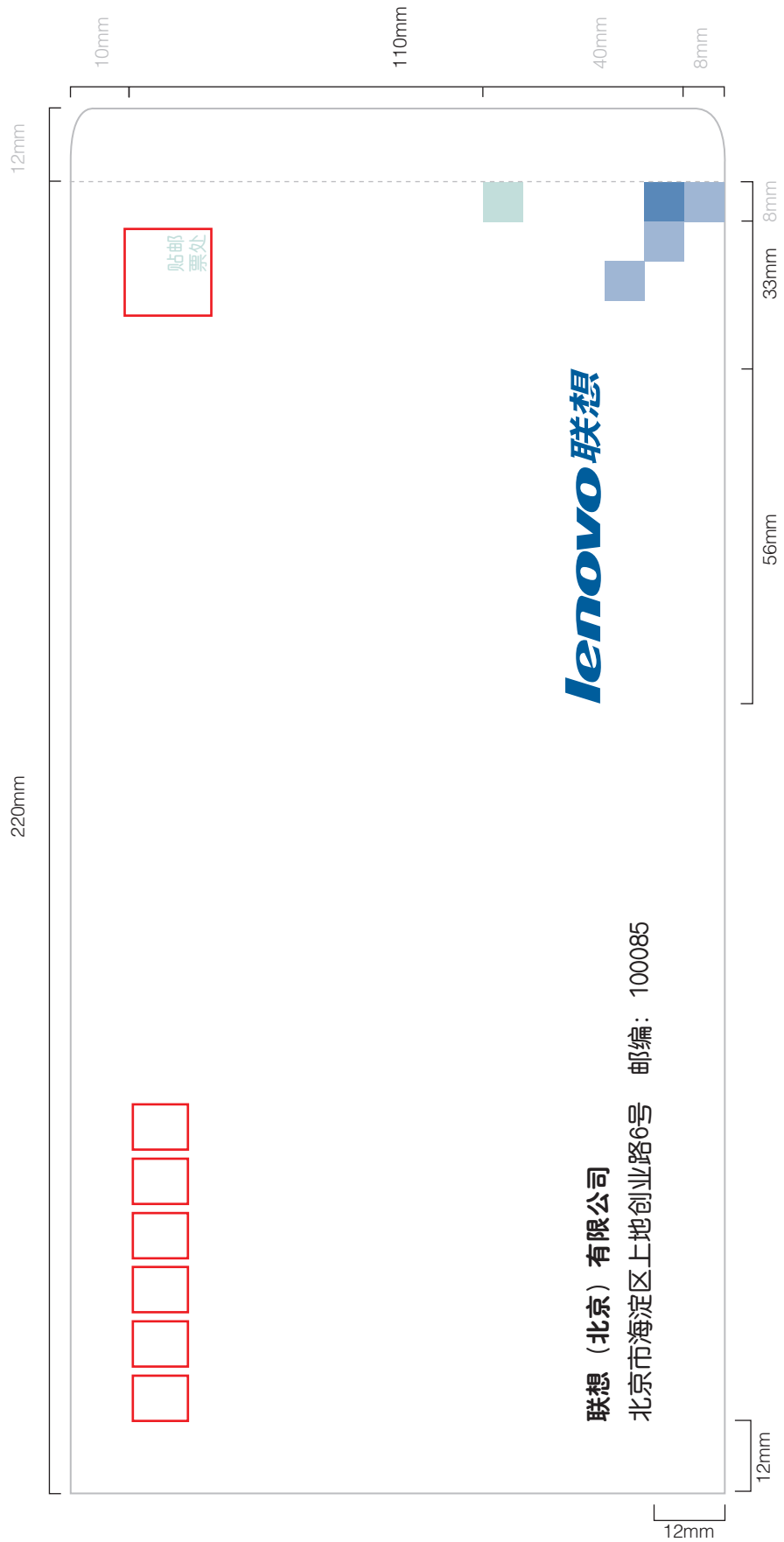


7.3 信封

尺寸 220×110毫米
联想标识 56毫米宽

排版 公司中文名称8pt/12pt 粗圆体；
公司英文名称 8pt Helvetica；中文地址
7/12pt 中圆体；英文地址 6.5/9.5pt
Helvetica Roman

材质 Conqueror Smooth Wove,
Diamond White Wove 120gsm
注释 所示样品为90%的实际图样



7.4 致谢便条

尺寸 210×98毫米
联想标识 49毫米宽

排版 公司中文名称8pt粗圆体；公司英文名称8pt Helvetica；中文地址7/9.5pt 中圆体；
英文地址 6.5/9.5pt Helvetica Roman

材质 Conqueror Smooth
Wove, Diamond White Wove
100gsm

注释 所示样品为100%的实际图样



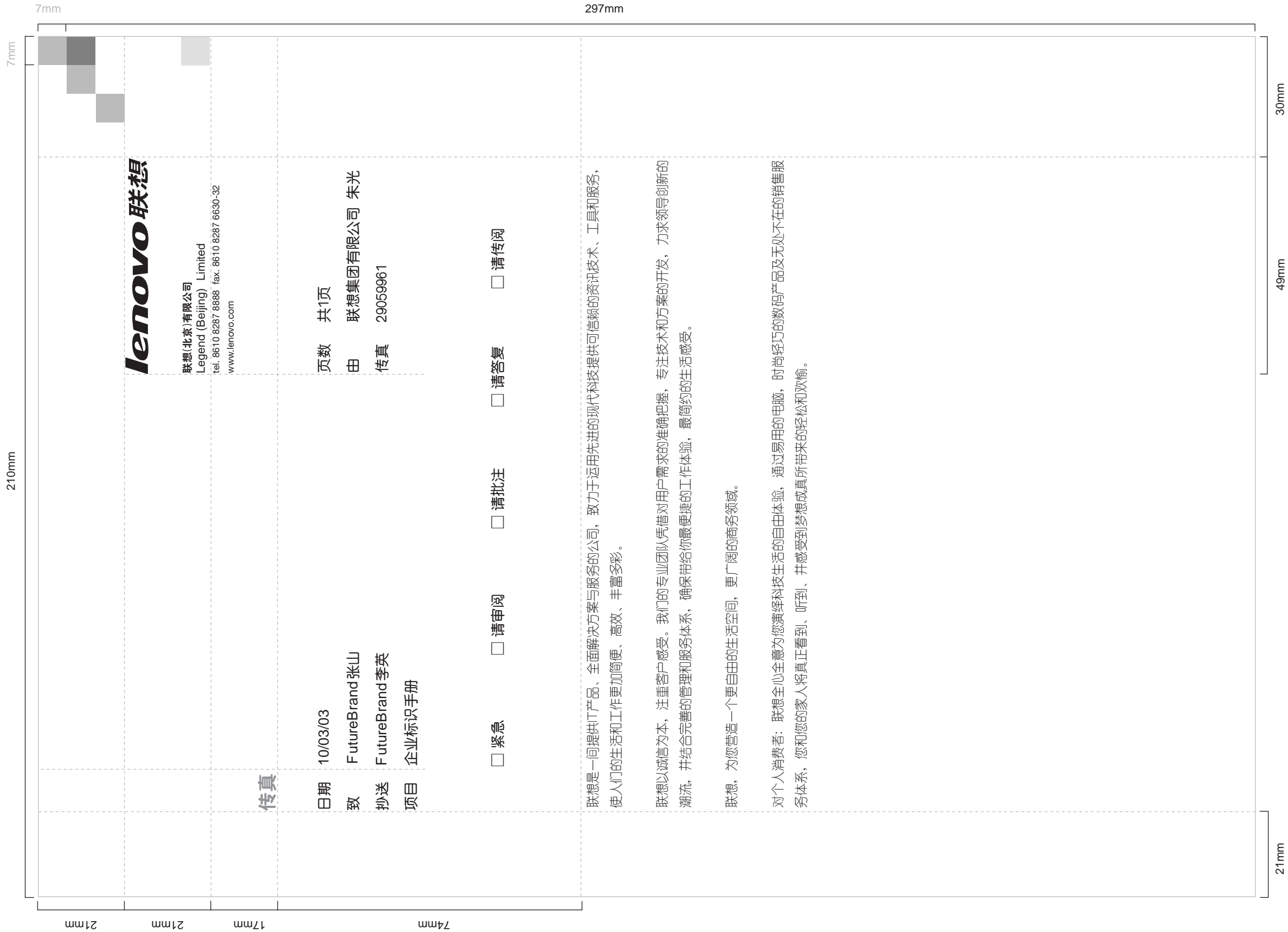
图102

7.5 传真

尺寸 210 × 297毫米(A4)
联想标识 49毫米宽

排版 公司中文名称8pt 粗圆体;
公司英文名称 8pt Helvetica; 中文地址
7/9.5pt 中圆体;

英文地址 6.5/9.5pt Helvetica Roman;
中文标题14/24pt粗圆体
材质 White Woodfree Paper 100gsm

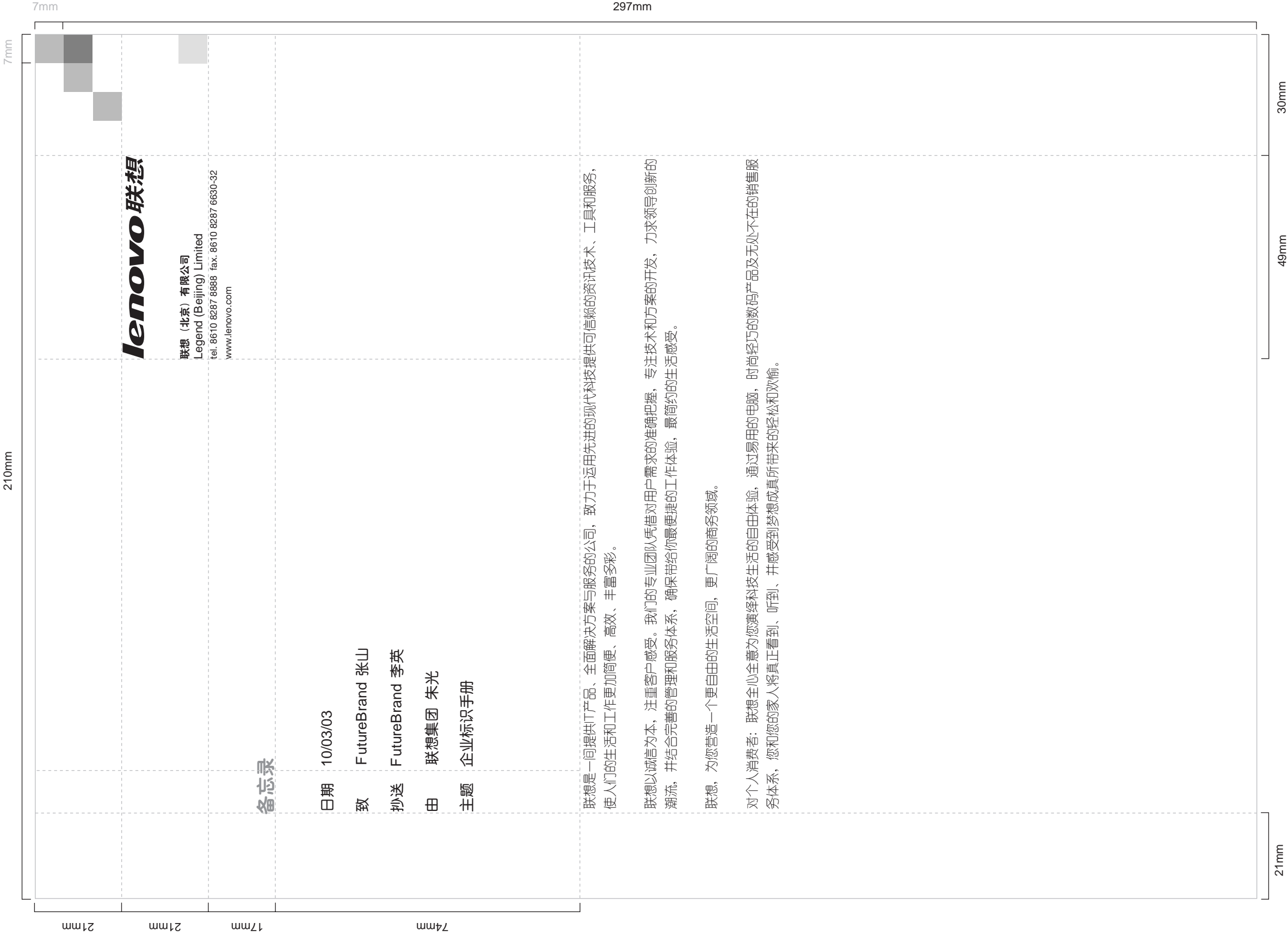


7.6 备忘录

尺寸 210×297毫米(A4)
联想标识 49毫米宽

排版 公司中文名称8pt 粗圆体; 公司英文名称 8pt Helvetica; 中文地址7/9.5pt 中圆体; 英文地址 6.5/9.5pt

Helvetica Roman; 中文标题14/24pt粗圆体
材质 White Woodfree Paper 100gsm

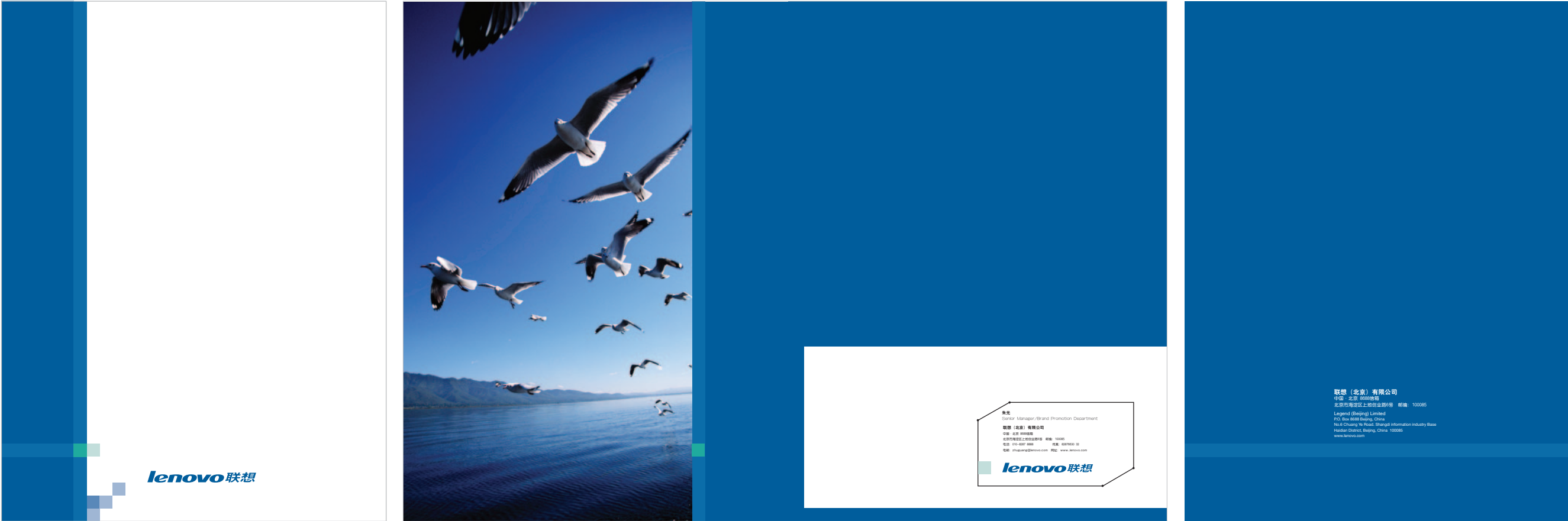


7.7 新闻夹

尺寸 折叠后尺寸为225 × 305毫米
联想标识 53毫米宽

排版 公司中文名称7pt粗圆体；公司英文名称7pt Helvetica；中文地址7/9.5pt 中圆体；英文地址 6.5/9.5 Helvetica Roman

材质 Art card 350gsm
注释 所示样品为原尺寸的37%



7.8 广告排版

图106和图107所示的是户外灯箱（竖版）和路牌（横版）的广告应用图例。关于联想标识、色彩、字体和图片的使用规范细节，请参照2.0部分至5.0部分的说明。

下图为广告应用例子，具体应用方法，请参考公司广告应用规范。

7.8

本地运用的品牌标识应用系统

图106



图107

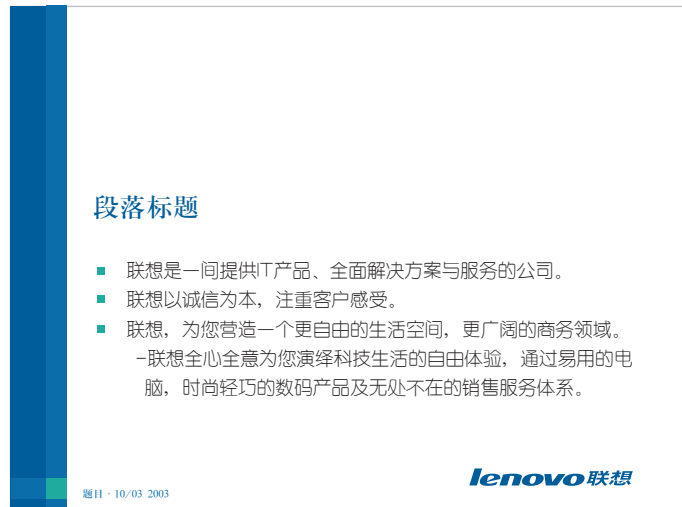
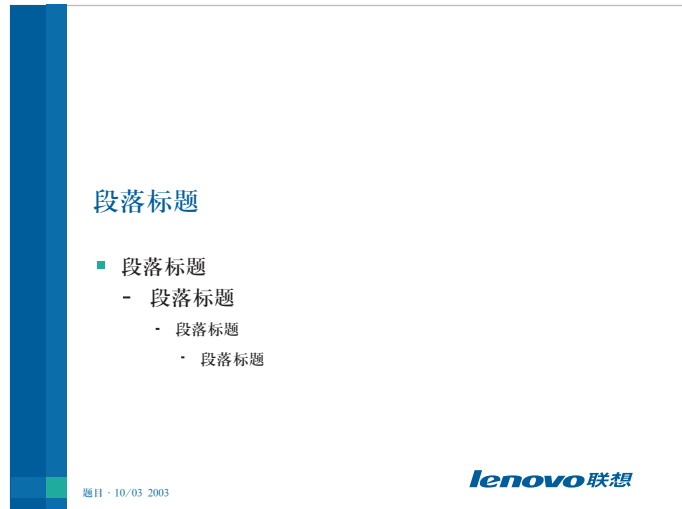


7.9 PowerPoint

图 1 0 8 所示的是电脑演
PowerPoint排版标准。如有任何
疑问，请与联想品牌小组联系。

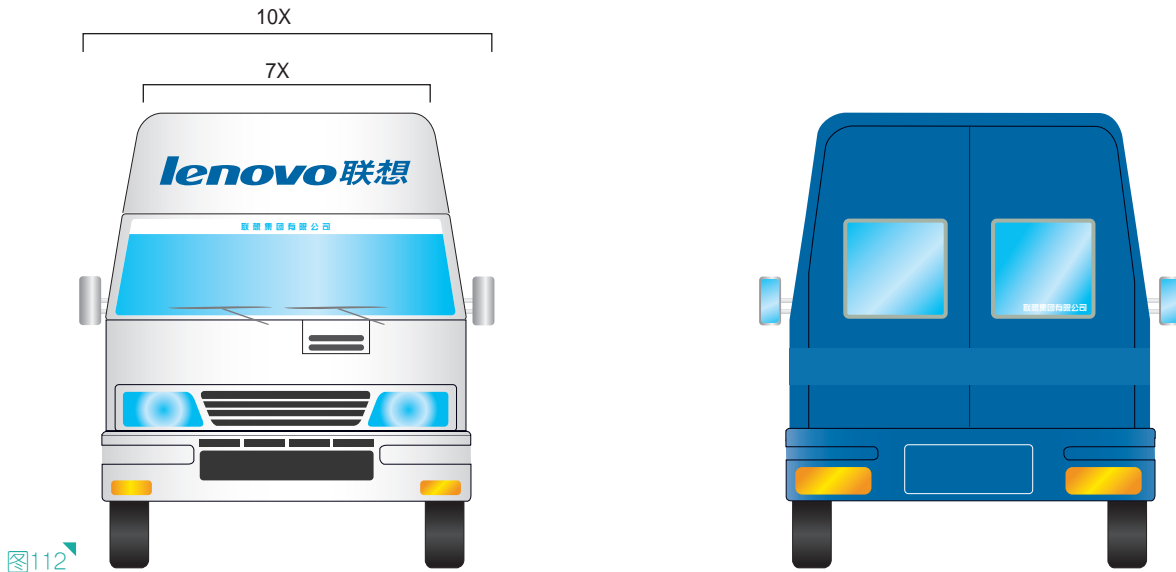
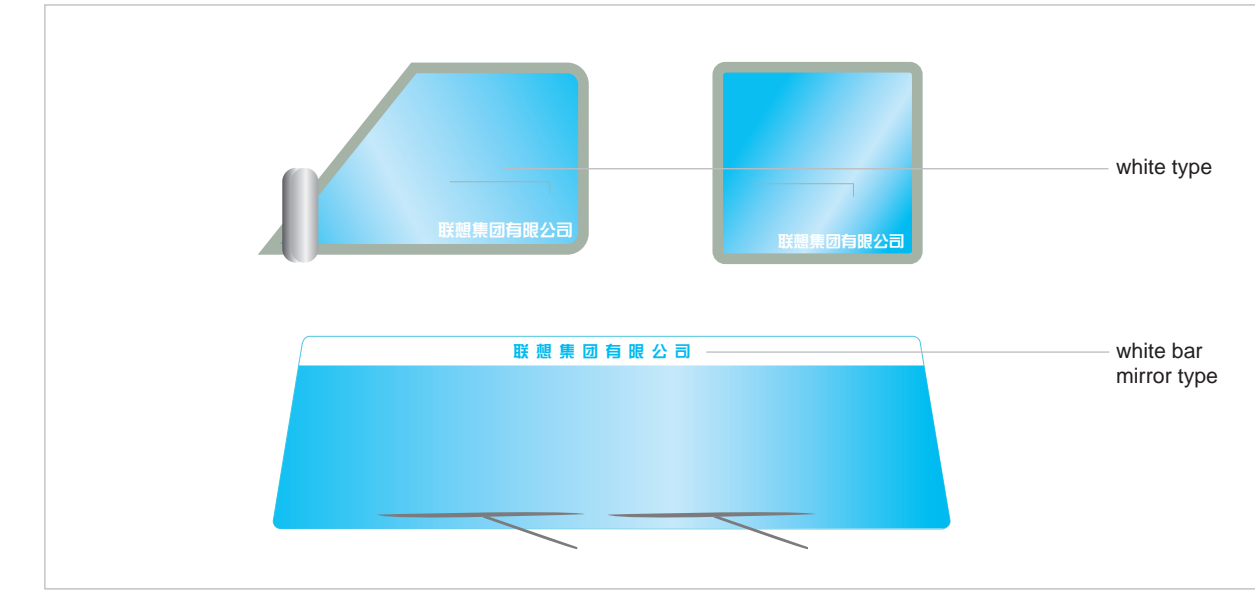
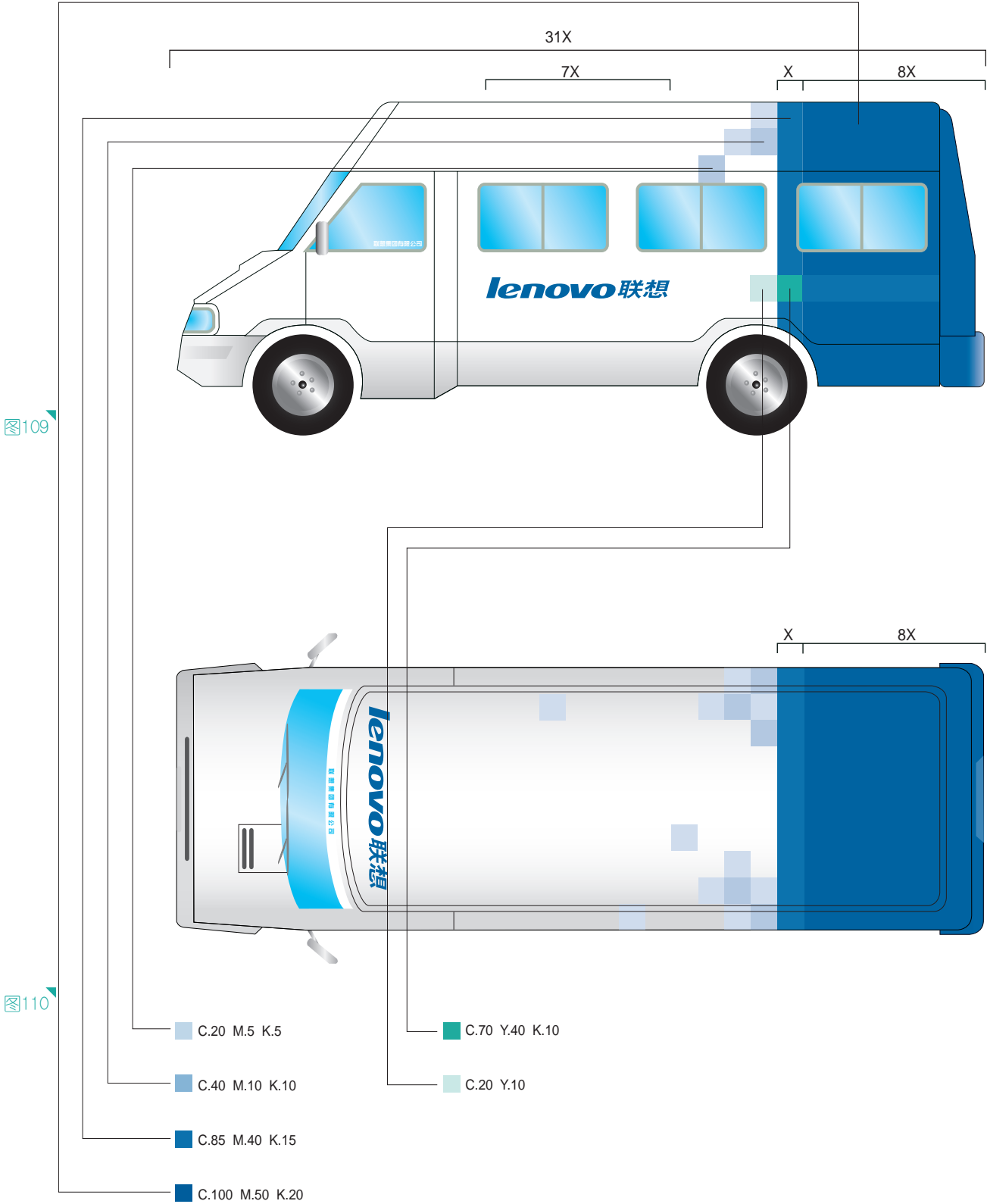
7.9

本地运用的品牌标识应用系统



7.10 品牌标识专车

下图所列为企业品牌标识专车的图形。企业的标识和图形必须符合企业标准色搭配。联想蓝（Pantone 301C）和联想绿（Pantone 7473C）的具体使用方法请参考章节3.0。请务必严格使用所提供的联想标识电子版本。



Color Swatches

Uncoated Color Swatches-Lenovo Blue

[illegible]

Color Swatches

Uncoated Color Swatches-Lenovo Blue

[illegible]

Color Swatches

Uncoated Color Swatches-Lenovo Green

[illegible]

Color Swatches

Uncoated Color Swatches-Lenovo Green

[illegible]

Color Swatches

Uncoated Color Swatches–Lenovo Grey

[illegible]

Color Swatches

Uncoated Color Swatches–Lenovo Grey

[illegible]

联想集团有限公司

中国 · 北京 8688信箱

北京市海淀区上地创业路6号 邮编:100085

Legend Group Limited

P.O. Box 8688 Beijing, China

No. 6, Chuang Ye Road, Shangdi Information industry Base

Haidian District, Beijing, China, 100085

tel. 010 8287 8888 fax. 010 8287 6630-32

www.lenovo.com