**任务名称：**创意无限——周大福[www.ctfeshop.com](http://www.ctfeshop.com) 网店的广告创意设计

**任务主题：周大福·无界限**

**任务描述：**

1. 以推广周大福[www.ctfeshop.com](http://www.ctfeshop.com) 网店为设计目的
2. 形式不限：包括但不限于视频、平面广告、户外广告、宣传画册、礼品、包装物料等，亦可用文字形式表达创意想法。
3. 风格要求：符合周大福“**真诚·永恒**”企业使命和“**时尚 专业 亲切**”的品牌形象

**评分标准：**

1. 新颖、创新
2. 作品**容易记忆、**能让人**印象深刻**
3. 体现周大福“**真诚·永恒**”的企业使命和“**时尚 专业 亲切**”的品牌形象
4. 看到作品能很容易联想到周大福[www.ctfeshop.com](http://www.ctfeshop.com) 网店

**时间：2011年11月15日——2011年11月30日**

**评委：**由周大福专业团队进行评审

**品牌/店铺介绍：**周大福[www.ctfeshop.com](http://www.ctfeshop.com) 网店于2011年10月1日正式对外开放！周大福一直致力为顾客带来优质独特的产品及服务，并不断提升品牌形象及购物体验，从八十余年的传统经营模式进入电子商务领域，结合全国逾1300家实体店铺，互相补充，互相协作，为顾客带来全方位的消费体验。周大福[www.ctfeshop.com](http://www.ctfeshop.com)网店作为周大福自有的电子商务平台，销售的产品不仅囊括了品牌全线的产品系列，更会陆续推出独家发售的专属系列，为顾客提供更多的产品选择。在保证提供便捷贴心的购物体验同时，周大福将秉承一贯的“真诚•永恒”企业使命，以专业，诚信，周到的服务回馈顾客。

**参考链接：**[www.ctfeshop.com](http://www.ctfeshop.com).cn [www.ctf.com.cn](http://www.ctf.com.cn)

**参考图片（素材与相关资料）：**请到以下网址获取[www.ctfeshop.com](http://www.ctfeshop.com)

**版权说明：**

**1、提交的作品必须是设计者原创。抄袭、盗用他人的作品视为无效，由此而引起的相关法律后果均由投稿者承担；**

**2、所有提交作品及中标作品的“完整版权”归原作者所有；**

**3、任务发布者拥有本次活动中标者的“使用权”，并拥有对该作品修改、再设计、生产、二次开发的权利；**

**4、若作品在商业使用中其著作权存在争议，由提供作品的设计师承担法律责任；**

**5、主办单位及承办单位拥有对所有提交作品进行展示、报道、宣传的权利。**