**大赛评奖细则**

总则：

本次大赛评分由高到低确定各个奖项，总分包括网络投票30分，组委会专家评分70分两部分组成。如最终得分相同，则以组委会专家评审分数由高到低确定各个奖项。

一、网络投票评分规则

以第一名票数a为最高有效票数，如要计算其他选手b所占的分值比例，则用b除以最高有效票数，记为b/a，所得分值比例x30则为最后得分。

例如：

第一名为：10000票

第二名为：8000票

第三名为：6000票

则：

第一名得分：10000/10000\*30=30分

第二名得分：8000/10000\*30=24分

第三名得分：6000/10000\*30=18分

二、组委会专家评分规则

大赛奖项评审团专家团队由巴彦淖尔“天赋河套”优质农产行业协会、内蒙古巴彦绿业实业有限公司、巴彦淖尔市绿色产业统筹发展办公室和重庆猪八戒蟠桃企业管理有限公司共同选派，奖项最终评选结果需大赛专家评审团组长签字确认。

（一）巴彦淖尔农旅形象大使评分规则

设计要求:

1、设计作品需体现巴彦淖尔独特的地域元素、自然资源和人文底蕴，具有农旅属性，能与“天赋河套”品牌和旅游资源有效互动；

2、形象寓意深刻、创意新颖、具备亲切感，赋予作品人格魅力化，易于识别记忆和推广宣传，具有周边产品延展性（如雕刻、公仔、毛绒玩具、T恤等）；

3、参赛者需提供形象大使三维视图（含：正面、侧面、背面）；

4、形象大使名字响亮且富有内涵；

5、参赛作者须在上传页面中写明作品名称、创作理念、色标、色值等其他说明。

**评分细则：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分要素 | 评分要点 | 分值 | 评审标准 | 评分标准 |
| 优秀 | 良好 | 一般 |
| 作品选题 | 创作理念 | 10 | 携带地域元素，农旅属性清晰，独具人格魅力（感染力与号召力） | 10-8 | 7-5 | 5-3 |
| 大使命名 | 10 | 响亮且富有内涵，朗朗上口易于传播记忆 | 10-8 | 7-5 | 5-3 |
| 方案设计 | 形象创造 | 20 | 形象创意新颖、活泼可爱，具有识别性，易于记忆和推广宣传 | 20-15 | 14-10 | 9-5 |
| 视觉感受 | 10 | 色彩协调,具有视觉传播力,契合主题 | 10-8 | 7-5 | 5-3 |
| 后期应用 | 后期制作 | 10 | 作品完整,同时标注设计作品的使用材质和制作标准 | 10-8 | 7-5 | 5-3 |
| 场景应用 | 10 | 应用力强,易于记忆与传播推广, 适用于各种宣传媒介 | 10-8 | 7-5 | 5-3 |

（二）“天赋河套”七大优势产业产品包装评分规则

设计要求:

1、设计类别：参赛者从粮油、肉乳绒、籽类炒货、瓜果蔬菜、蒙中药材、酿造加工、民族特色7大产业产品、42个单品（单品明细见附件一）中任选类别或单品，提供不少于3款单品的包装设计作品，同个单品的不同规格视为一款包装；

2、设计方向：设计风格以河套文化、蒙元文化为基础，与“天赋河套”品牌理念、形象主调性统一，展现品牌特有魅力，画面简洁经典，符合大众审美和消费需求，具备行业识别度，作品需包含主LOGO“天赋河套”并预留子LOGO授权企业位置；

备注：①“天赋河套”品牌须以“母子品牌”形式使用，并排列在企业产品商标之前或之上，规格不得小于企业商标的规格。②“天赋河套”LOGO及文字不得改变原有颜色及比例。（使用时LOGO下方须加白色保护底色，不可侵入LOGO四周保护区域，LOGO位置不可以边缘化，天赋河套LOGO每个页面仅可出现一次）③不得将“天赋河套”LOGO及文字用于任何除参赛作品以外的地方，一经发现将通过法律程序处理。

3、包装方向：包装造型美观大方、独具特色、环保生态，设计结构、图形应便于实物印刷制作、市场运输推广、消费者携带（可设计盒、袋、箱、礼盒、伴手礼、土特产礼包、手提袋、单品高端礼盒等）；

4、市场推广：制作成本合理，满足产业化和规模化生产需求，有较好的开发价值和市场前景。

5、参赛作者须在上传页面中写明创作理念、色标、色值等其他说明。

评分细则：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分要素 | 评分要点 | 分值 | 评审标准 | 评分标准 |
| 优秀 | 良好 | 一般 |
| 设计理念 | 品牌理念 | 10 | 与“天赋河套”品牌理念统一，展现品牌特有魅力，携带区域文化元素，富有底蕴 | 10-8 | 7-5 | 5-3 |
| 行业属性 | 5 | 品牌醒目，单品行业属性明确 | 5-4 | 3-2 | 1 |
| 作品呈现 | 包装设计 | 10 | 包装造型美观大方 | 10-8 | 7-5 | 5-3 |
| 画面美感 | 15 | 画面简洁经典，色彩搭配合理，与品牌风格统一，具有识别度，符合大众审美和消费需求 | 15-11 | 10-7 | 6-3 |
| 创新程度 | 10 | 具有独一性、创新性 | 10-8 | 7-5 | 5-3 |
| 后期制作 | 实用价值 | 5 | 便于运输及携带，民族特色类具有观赏、纪念、实用或一定的收藏价值 | 5-4 | 3-2 | 1 |
| 成本控制 | 5 | 后期制作费用及工艺（材质）合理 | 5-4 | 3-2 | 1 |
| 生产要求 | 10 | 制作工艺清晰，且满足产业化和规模化生产需求，有较好的开发价值和市场前景 | 10-8 | 7-5 | 5-3 |