具体要求：

**一、公司背景**

**广东启梦文化传播有限公司（下文简称“启梦文传”）**主营玩具，名称为启梦，意为启发智慧，点亮梦想。旨在为小朋友提供优质安全的玩具。

英文名称：Qman

释义：

1. Qimeng man 启梦人，开启梦想 追逐梦想的人；

取Qi首字母Q，与man（人，人们）结合，启梦是一个大家族，不同的人抱着梦想聚集在一起，拥有共同的名字“Qman”；

1. Qimeng man 启蒙人，启蒙积木对梦想、创新的启发特性，让孩子发挥创意，拼搭梦想；同时启蒙人坚持信念、坚持做中国最好积木，这个梦想从未改变；
2. Cute man 可爱的人

Cute可爱的；聪明的，精明的；灵巧、智取的策略：积木是促进孩子智力成长最好的玩具，启蒙

相信健康的玩耍使孩子欢笑，更加可爱聪明；

**二、征集内容**

“启梦”（英文Qman）Logo设计（包含标准字体和标准色彩），其中“启蒙”中文logo一份，“Qman”英文logo一份；

**三、征集时间**

投稿时间：2017年7月20日至2017年8月19日；

入围奖作品评选阶段：2017年8月27日至2017年9月3日；

结果公示：2017年9月11日至2017年9月13日；

**四、奖项设置**

一等奖1名，奖金12500元（壹万两仟伍佰元整）/名+启蒙积木一份；

二等奖2名，奖金5000元（伍仟元整）/名+启蒙积木一份；

三等奖2名，奖金1250元（壹仟贰佰伍拾元整）/名+启蒙积木一份；

**五、征集要求**

1.为启梦文传全新LOGO，并简单阐述设计思路；

2. Logo以图形+关键要素体现；即为（设计图形+“启梦”中文）以及（设计图形+“Qman”英文）；

3.视觉形象鲜明，外形简洁大方，具有较强识别性和记忆点，同时体现出安全和优质的形象。

4.风格偏向中性，不要过度强调性别方向；

5.颜色方面可以以设计师个人对于品牌名称的理解发挥想象。；

6.设计效果应能同时满足各类传播平台上的发布需求，并符合印刷及实体制作的工艺要求；

7.投稿作品须是彩色原稿，能以不同的比例尺寸清晰显示，并提供多种配色方案；

8、参赛者须提供不少于100字创意说明；
9、保证作品原创性，作品本身及任何主体特征性构成元素未以任何形式在国家商标局注册过。不得侵犯他人的著作权，不得违反任何法律法规。若有侵权和违法，责任自负；
10、参赛作品一经采用，其所有权、修改权和使用权均归主办方所有，创作者不得再在任何地方使用；

最终解释权归大赛主办方所有。

1. **评选标准**

1.创意性：设计构思巧妙，让人印象深刻；

2.传播性：能展现产品特色，符合品牌内涵，与品牌传播策略相符；

3.记忆性：图案简洁，色彩明快，辨识度高；

**七、知识产权说明**

征集方案一经采用，其所有权、修改权和使用权均归主办方所有，投稿者不得再在任何地方使用。投稿者所提交的作品必须由本人创作或参与创作，投稿者应确认其作品的原创性，主办单位不承担因作品侵犯他人（或单位）的权利而产生的法律责任，其法律责任由投稿者本人承担；