**2016“最浦口”文创旅游产品设计大赛**

**素材及详细需求**

**一、本次大赛的设计对象及具体需求如下，设计师可以选择以下任意命题进行设计参赛：**

**1、“美丽乡村”文化景点：**

1. 楚韵花香

* 按照景区花的种类，设计感温变色杯；
* 体现楚汉元素的U盘；
* 体现当地苗木文化特色或是温泉元素的周边用品开发（抱枕、服饰等）；
* 有当地特色、精致美观的烟灰缸、打火机、水杯等；
* 其他文创旅游产品。

1. 知青故里

* 当地特产的外包装。
* 侯冲土鸡蛋包装盒（可装30-36个鸡蛋，中间隔谷壳）。
* 侯冲手工香肠包装盒。
* 知青系列 （例如：创意文具、生活用品等）。
* 手狮系列 （例如：绣品、玩偶、挂件等）

1. 西埂莲乡

* 以莲花为主题的旅游纪念品；
* 以莲花为主题的吉祥物，材质不限；

1. 水墨大埝

以骑行文化和水墨大埝特色为主题的旅游商品。

1. 山贡里人家

根据当地知名旅游食品（九峰山蟹）创新设计有特色、精致美观、便携实用的旅游挂件（木质）、蟹钳（材质SUS304#不锈钢或SUS316#不锈钢）等相关产品。

1. 葡萄庄园

围绕庄园特产——葡萄为主题，设计旅游纪念品。

**2、浦口特色文创商品**

1. 民国文化——以浦口火车站为核心的文创商品；
2. 书法文化——以金陵四老（林散之、萧娴、高二适、胡小石）书法为核心的文创商品；
3. 生态文化——以老山风景区、珍珠泉风景区为核心的文创商品。

**二、设计素材**

1、美丽乡村文化景点

2、浦口特色文化