**甘肃省武威市征集旅游主题宣传口号**

为全面提升武威市旅游形象，提高武威旅游的知名度、美誉度和影响力，以更直观、简练、易记的方式对外展示武威旅游的独特魅力，丰富武威旅游文化内涵，现面向全社会公开征集武威旅游主题宣传口号，现就有关事项公告如下：

**一、作品征集内容**

武威市旅游主题宣传口号；

**二、征集日期**

2018年1月23日—2月2日。

**三、作品创作要求**

旅游主题宣传口号要求：

1、作品要凸显武威人文、历史、自然特色，充分展示武威旅游整体形象；

2、文字精炼、主题突出、特色鲜明、简明易记，具有独创性和感染力；

3、适合在各类媒体和海内外广泛传播，符合国家有关法规和社会主流价值观；

4、作品与《武威市全域旅游规划主要思路》（见附件一）契合；

5、作品应与之前宣传口号不要有雷同、类似或重复（见附件二）。

**四、特别声明**

1、武威基本情况介绍请登录武威旅游发展委员会官网http://www.wuweitour.gov.cn/

2、所有作品内容必须是原创，不得与国内目前已使用的旅游宣传口号、主题标志重复，无侵犯他人著作权行为。作品凡涉及抄袭、借用等侵权行为，均由应征者本人承担一切法律责任。

3、作品产权归属：凡获奖作品在主办单位支付奖金后，其知识产权均归武威市旅游发展委员会所有。武威市旅游发展委员会拥有修改、使用、许可、出版及展示等权利。

4、作品内容相同，以先投稿者为准（依邮件发出时间确定先后次序）。

5、所有应征作品均不退还，请自留底稿。

6、活动主办方保留对此活动的最终解释权，主办方不对未获奖作品作任何解释。

7、本活动的投稿人均视为认可上述声明内容。

**附件一：武威市全域旅游规划主要思路**

**1.指导思想**

全面贯彻落实以党的十九大报告精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，立足市委四届四次全体会议确定的“走生态优先、绿色发展之路，努力建设经济强市、生态大市、文化旅游名市，全力打造生态美、产业优、百姓富的和谐武威”总体思路，以“市级抓龙头引擎、区县抓重点精品、乡镇抓特色亮点”为导向，以加快新旧动能转换为统领，坚持世界眼光、国际标准、武威特色，将全市作为一个完整旅游目的地，进行统一规划布局，大力实施旅游战略，开创全产融合、全域统筹、全面创新、全景打造、全民参与的新局面，构建生产美、生态美、生活美全域旅游新格局，把武威建设成为**丝绸之路大观园、民族融合大家园、生态和谐大乐园**。

**2.发展目标**

《规划》紧紧围绕“**丝路大观国际旅游目的地**”的总目标，坚持龙头造极、差异崛起、全景全域、绿色发展四大战略，发挥人文历史和生态优势，走“凉州历史感悟+葡萄美酒度假+沙漠运动体验+藏乡风情生活+红色文化休闲+绿洲山林康养”的复合型发展之路，打造“四个国字号”（凉州古城国家历史文化名城、祁连山国家公园、武威国家沙漠公园、凉州会谈国家纪念公园）和 “两大新高地”（葡萄酒文化体验新高地、甘肃红色体验新高地），以凉州古城国家历史文化名城为引领，丰富“天堂藏乡·祁连山国家公园、大漠绿洲·国家沙漠公园、葡萄酒城·葡萄酒文化体验地、白塔圣寺·国家纪念公园、古浪红城·红色文化体验地”重点项目，强化丝路大观全面深度体验，构建“一核引爆、五星闪耀、三带贯穿、四区定盘”的全域旅游发展格局，完善旅游交通和综合服务配套，不断提升旅游服务品质，推动旅游产业提质增效，成功创建独树一帜的国家全域旅游示范区，谱写“百姓富、生态美”的武威发展新篇章。

**附件二：武威市旅游形象口号示例**

1、丝路大观 人文武威

2、马踏飞燕 传奇武威

3、天马故乡 丝路大观

4、丝路大观 威武武威

5、马踏飞燕故里 丝路大观武威

6、葡萄美酒夜光杯 马踏飞燕扬武威