**小吊酒设计需求**

小吊酒背景：安徽天堂寨小吊酒系大别山特产，有千年历史，酿造工艺独特，并用当地山区产糯米及山泉水为原料，辣蓼花作曲，酿造的小吊酒，香味独特，酒质绵甜，豪饮不上头。酒厂位于国家5A级风景区天堂寨，本次想推出一款有特色的旅游产品，两个半斤小瓶子装在一个盒子里，半斤装的酒瓶，初步设想和江小白形状一样。

设计要求：

1、设计范围包括酒瓶上的图案以及外装的盒子，特别是盒子形状和盒子上的图案。

2、体现山水情怀以及小吊酒悠久的历史，包装简洁大方。

3、在保证包装的稳固性以及生产的可实现性前提下，盒子形状设计可以别具一格，可以结合镂空等形式。或者考虑包装材料本身的特色，如牛皮纸或者瓦楞纸等。

4、小吊酒宣传用语：千年小吊，山里味道。千年小吊，传统工艺，糯米酿造。踏遍黄峨岱与庐，唯有天堂水最美；饮尽茅凤与汾，千年小吊酒最美。宣传用语可以选择性的使用。